



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Engaging Youth in Sustainable Energy Planning (EYES)

## **O2.2. Contenuti e valutazione dei Workshops**

WP2 Coinvolgimento dei gruppi target

Attività 2.4. Workshops di formazione dei ragazzi del gruppo di intervento locale

**Febbraio 2020**

Numero	02.2
Titolo	Contenuti e valutazione dei workshops
Tipologia	Materiale educativo
Descrizione	Tutti i contenuti utilizzati durante i workshops a livello locale ed europeo saranno raccolti ed inclusi in questo materiale educativo destinato a facilitare la replicabilità in altri Comuni. Includerà anche la valutazione dei workshops e le metodologie usate
Scadenza	Mese 14 con un aggiornamento al mese Mese 24 per includere I risultati dei workshops a livello europeo svolti nei Mesi 18 e 23
Lingue	Inglese e tutte le lingue locali
Media che verranno utilizzati	Pubblicazione online



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



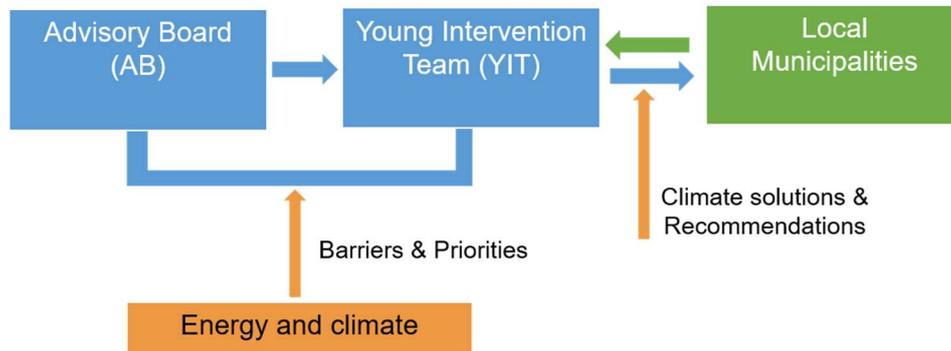
## Sommario

1. Idea concettuale del progetto	4
2. Panoramica sulla metodologia ed i workshops	6
3. Conclusioni	12
4. Casi studio - Napoli	13

## 1. Idea concettuale del progetto

Il progetto EYES integra e valuta un metodo innovativo per coinvolgere i giovani a partecipare alla pianificazione locale dell'energia e del clima. Ci sono due idee centrali legate alla logica del progetto.

Da un lato, il cambiamento climatico è una sfida globale che colpisce specificamente le giovani generazioni. Le autorità locali attraverso i loro documenti di pianificazione strategica sono i principali leader di questa sfida. Inoltre, il coordinamento e l'integrazione nel processo di pianificazione strategica sono importanti per l'efficacia e l'efficienza dell'azione di qualsiasi autorità locale. D'altra parte, le giovani generazioni di solito non hanno voce in capitolo sulla pianificazione energetica e climatica, ma rimangono isolate in una misura particolare. Inoltre, è probabile che le comunità vulnerabili soffrano degli effetti dei cambiamenti climatici mentre di solito hanno più difficoltà ad avere la propria opinione ascoltata. In quanto tali, i giovani delle comunità vulnerabili rappresentano un settore della società che è al contempo difficile da raggiungere e soprattutto privo di poteri su tale argomento. Ciò si riflette in vari problemi sociali come quello che viene chiamato povertà energetica o di combustibile, che sta diventando un problema sociale radicato nei paesi dell'UE. Al fine di rispondere adeguatamente alle sfide sopra menzionate, il progetto EYES intende integrare e valutare un metodo innovativo che migliora la partecipazione dei giovani alla pianificazione locale dell'energia e del clima in sei città pilota del consorzio del progetto, in particolare a Granollers, in Spagna; Sønderborg, Danimarca; Napoli, Italia; Lione, Francia; Cieszyn, Polonia e Varna, Bulgaria. Tramite il supporto collettivo dei membri dell'Advisory Board (AB) delle parti interessate in ogni città, viene istituita una rete di squadre di intervento per i giovani (YIT) per lavorare con altri colleghi sull'identificazione di barriere chiave e paure in materia di energia e clima, per identificare le priorità dei giovani, trovare soluzioni e formulare raccomandazioni per i responsabili politici su una pianificazione energetica e climatica efficiente. Il processo partecipativo contribuirà a promuovere le capacità e le competenze dei giovani attraverso l'apprendimento delle applicazioni e il raggiungimento della coesione interrelazionale e dell'approccio disciplinare, con un impatto sugli strumenti di pianificazione locale.



**Immagine 1:** schema della logica EYES alla base di ogni progetto per ogni città pilota in cui lo YIT lavora con il supporto dell'AB e dei Comuni locali per fornire soluzioni e raccomandazioni climatiche ai comuni locali e indagare sugli ostacoli e le priorità che i giovani devono essere coinvolti nella pianificazione energetica e climatica.

Al fine di fornire conoscenza e formazione ai membri dello YIT, nell'ambito del WP2 ogni pilota ha organizzato seminari specifici su questioni relative alle politiche climatiche. L'attuale Output spiega la metodologia utilizzata e presenta i workshop sviluppati dai Paesi pilota del progetto EYES nell'ambito del WP2. Per fare ciò, la sezione 2 raccoglie gli obiettivi e le principali strategie utilizzate dai Paesi pilota. Quindi la sezione 3 raccoglie le informazioni sui seminari svolti da ciascun Paese pilota. Si ritiene che sia utile fornire idee ad altre organizzazioni disposte a fornire conoscenze ai giovani interessati alla pianificazione del clima e dell'energia.

## 2. Panoramica sulla metodologia e sui workshops

Workshop locali sono stati organizzati nelle sei città pilota - Granollers (Spagna), Sønderborg (Danimarca), Lione (Francia), Napoli (Italia), Varna (Bulgaria) e Cieszyn (Polonia) nel periodo ottobre 2019 - gennaio 2020 con la partecipazione di YIT già affermati e con il sostegno dell'AB. Complessivamente sono stati organizzati 17 seminari. Come il lettore sarà in grado di apprezzare, ogni città pilota aveva autonomia sul numero di seminari, il requisito era di organizzarne almeno 2, incentrati su temi politici e climatici. Qualsiasi argomento aggiuntivo che avrebbe aiutato ad aumentare l'impegno e le competenze dei giovani è stato accolto fintanto che ha beneficiato del progetto e rientrava nell'ambito del progetto.

I workshop hanno lo scopo di fornire conoscenze di base ai membri YIT per sviluppare un pensiero critico sull'argomento e quindi essere in grado di elaborare raccomandazioni per i loro comuni. Questa sezione ha due sottosezioni, la prima delinea i titoli del workshop e gli obiettivi principali.

### 2.1 Titoli dei Workshop e obiettivi generali

**Granollers:** 5 workshops

- **Co-creazione della strategia di YIT:** seminario per co-creare una strategia per coinvolgere più persone a far parte del Young Intervention Team.
- **Cambiamenti climatici, dal globale al locale e alla pianificazione:** fornire conoscenze sullo scenario politico climatico.
- **Rifiuti zero e stile di vita sostenibile:** attraverso un influencer di Instagram, spiega cosa possono fare le persone a livello individuale per affrontare i cambiamenti climatici e vivere una vita più sostenibile.
- **Influenza politica e cultura della pace a sostegno dell'azione per il clima:** tre oratori hanno presentato cosa si può fare a livello di sistema per influenzare i responsabili politici.
- **Workshop video partecipativo:** durante due sessioni, Ecoserveis ha organizzato una sessione di formazione utilizzando tecniche video partecipative in modo che i giovani potessero identificare e parlare delle sfide e raccomandazioni relative al clima ai responsabili politici.

### Sønderborg: 2 workshops

- **Processo di pianificazione energetica e climatica locale:** seminario partecipativo basato su brevi presentazioni seguito da co-creazione di idee in piccoli gruppi di lavoro sulla pianificazione locale dell'energia e del clima. È stato composto da membri YIT e AB.
- **Energia sostenibile, trasporti e partecipazione dei giovani all'agenda verde:** ospitata dalla ONG "Nyt Europa", dalla ONG "FN-forbundet" e dal gruppo danese YIT chiamato "Sønderborg Ungeklimaraad". L'evento si è concentrato su tre argomenti: Energia sostenibile, trasporti e partecipazione dei giovani all'agenda verde.

### Lyon: 4 workshops

- **Creazione di video e utilizzo di Instagram:** il dipartimento di comunicazione di ALEC Lyon ha organizzato un seminario incentrato sulla creazione di video e sulla formazione di Instagram per i giovani coinvolti nel progetto.
- **Questioni energetiche - Vaulx en Velin:** formazione sulle questioni energetiche con l'obiettivo di favorire la coesione sociale nel gruppo; sensibilizzare sulle questioni energetiche ed evidenziare le priorità e le idee prioritarie per le azioni da intraprendere.
- **Questioni energetiche - Oullins:** allo stesso modo che con il Vaulx en Velin, gli obiettivi principali di questo seminario erano promuovere la coesione sociale nel gruppo, sensibilizzare sulle questioni energetiche e fare brainstorming su questioni e azioni che potrebbero essere attuate dai giovani.
- **Questioni climatiche:** seminario per favorire la coesione sociale nel team EYES di Oullins / Confluence; sensibilizzare l'opinione pubblica sulle questioni climatiche utilizzando l'hip-hop come vettore e mettere in evidenza temi e idee prioritari per le azioni da intraprendere per presentare proposte e per essere ampiamente mobilitate.

### Naples: 3 workshops

- **Problemi climatici:** membri dello YIT e giovani interessati al progetto sono stati riuniti. Lo YIT con il supporto del team AB ha spiegato ai nuovi giovani le parti principali del

progetto e la missione e l'intero team ha discusso della loro diversa percezione dei problemi climatici.

- **Turismo e mobilità ecosostenibili, gestione delle risorse idriche e dei rifiuti, efficienza degli edifici:** un seminario per definire gli argomenti che il giovane team ha deciso fosse più importante e interessante per loro nel quadro dell'energia e dei cambiamenti climatici. Le future attività nella città di Napoli saranno organizzate sulla base di questi argomenti.
- **Qualità dell'aria, piantumazione:** lo YIT ha discusso le idee alla base di un documento locale chiamato "Ossigeno come bene comune". Hanno condiviso le loro opinioni sulla reale efficienza di questo piano e su quello che potrebbe essere un ottimo punto di partenza per questa città, concentrando la loro attenzione sulla piantumazione di alberi e sul piano per avere porti senza CO2 nelle città dell'area metropolitana.

#### Varna: 2 workshops

- **Sviluppo personale, stili di vita comportamentali, imprenditorialità:** durante questo seminario i giovani si sono formati su come essere più preparati e motivati ad agire e reagire in diverse situazioni in base alle loro personalità e percezioni personali di argomenti legati al clima. Più specificamente sono stati introdotti con attività imprenditoriali locali e idee su come avviare azioni e interventi pubblici.
- **Comunicazione, processo di pianificazione locale:** l'obiettivo del seminario era sensibilizzare ed educare i giovani sui documenti comunali locali relativi all'ambiente, all'efficienza energetica, allo sviluppo locale e al processo per il loro sviluppo e approvazione.

#### Cieszyn - 2 workshops

- **Cambiamenti climatici, impronta ecologica, percezione individuale dei problemi legati al clima:** durante il seminario i giovani hanno acquisito profonda familiarità con il cambiamento climatico, le sue cause e impatti, con particolare attenzione alla dimensione locale e alle possibilità locali di agire. Hanno anche imparato di più sull'impronta di carbonio, compresa l'impronta di carbonio del cibo, che è ancora sottovalutata quando si parla del clima. Una parte importante della formazione (e preparazione per ulteriori attività di progetto, tra cui un progetto di ricerca e una

campagna Instagram) è stata la creazione del profilo dei giovani cittadini “tipici” di Cieszyn: cosa fanno, cosa amano, cosa fanno sul clima e dove trovarli.

- **Comportamenti umani, abitudini e possibilità di cambiarli, regole per condurre studi e campagne educative:** durante il seminario i giovani hanno acquisito familiarità con i fattori che guidano i comportamenti umani e le possibilità di influenzarli a beneficio del clima e della città. In preparazione per ulteriori lavori, hanno imparato di più sulle regole per condurre sondaggi, argomenti e condurre campagne educative di successo. Hanno anche lavorato ulteriormente sulle sagome dei giovani cittadini di Cieszyn indagando sulle domande che devono porre per saperne di più sulle sue paure, aspettative e modi per raggiungerlo.

## 2.2 Punti principali dei workshop e lezioni apprese

I seminari avevano l'obiettivo generale di acquisire nuove conoscenze specifiche su questioni climatiche ed energetiche, comunicazione e rappresentazione comportamentale personale e creare successivamente piattaforme per il dialogo e le discussioni all'interno dei gruppi.

Al fine di garantire la partecipazione dei giovani, i seminari includevano argomenti che si possono trovare nelle notizie e nell'agenda sul clima attuale, nonché sessioni pratiche, durante le quali i giovani potevano lavorare in piccoli gruppi o individualmente in modo da poter sviluppare le loro critiche, pensare e preparare domande a cui in seguito verrà data risposta.

Tutti i seminari hanno creato uno spazio comune per ispirare discussioni e co-creazione di idee su come agire in diverse situazioni, come reagire ed essere coinvolti in questioni pubbliche attraverso le generazioni e come la voce dei giovani dovrebbe essere ascoltata. Le sessioni di apprendimento aggiuntive per l'acquisizione di abilità pratiche come la creazione di video o l'utilizzo di Instagram hanno apportato il valore aggiunto alle pratiche di sviluppo delle capacità.

Tutti i giovani partecipanti sono scesi sotto una serie preliminare di soglie di età compresa tra 16 e 29 anni. Il numero di partecipanti differiva da paese a paese ma variava tra 3 e 25 per seminario. Avere una serie di seminari ha permesso a diversi volontari di partecipare a diversi seminari e poiché alcuni erano aperti al coinvolgimento di nuovi possibili giovani, alcuni seminari sono stati utili per riunire più membri poiché erano aperti alla comunità.

Tutto sommato, le principali lezioni apprese sono state:

- Chiedere ai giovani membri ciò che li motiva è la chiave per un seminario di successo. I contenuti previsti possono essere modellati per rispondere alle loro motivazioni, al fine di aumentare la partecipazione e l'interesse.
- È interessante registrare le sessioni in modo che i giovani che non possono partecipare possano accedere in seguito alle informazioni
- Raggiungere la piena partecipazione è difficile poiché i giovani lo fanno fuori dalla scuola o dall'università; come tale, la personalizzazione dei seminari è la chiave
- Avere un giovane membro come leader che comunica e coinvolge gli altri membri YIT funziona bene in casi come la Danimarca e l'Italia
- A volte la qualità è migliore della quantità: avere meno partecipanti può essere più dedicato a coloro che partecipano. Ciò è particolarmente rilevante per i profili di giovani più difficili da raggiungere o vulnerabili. A volte cerchiamo un numero elevato di persone per avere un impatto, ma l'impatto che puoi avere è minore rispetto a se hai meno giovani a cui puoi rispondere alle domande. Ciò è stato particolarmente evidente nel caso di Spagna e Francia.
- Avere gratificazioni o vantaggi aggiuntivi funziona in alcuni casi come la Spagna o la Francia. Fare colazione o fare uno spuntino funziona nei casi di giovani che potrebbero essere interessati ma indecisi.
- Far assumere ai membri del team YIT il ruolo di docenti, che ha dimostrato di avere successo in Italia, come un modo per il team YIT di coinvolgere colleghi e raccogliere follower.
- Le conoscenze acquisite consentiranno allo YIT di essere più adattabile al mercato del lavoro. Ciò è particolarmente importante quando si parla di gruppi difficili da raggiungere.
- In Italia, è diventato chiaro che il background socioeconomico dello YIT non è un fattore determinante per quanto riguarda l'interesse per le questioni climatiche, ma è importante in altri aspetti come i diversi stili di vita, le diverse abitudini, maggiore attenzione alle piccole cose per chi ha la peggiore situazione economica...
- Le donne tendono ad essere più interessate e coinvolte rispetto agli uomini.
- È importante progettare attività attive per i seminari come fattore di motivazione e differenziare le attività dalle normali classi scolastiche.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



I singoli seminari e i risultati di ciascun paese pilota sono presentati nella sezione successiva. Sono presentati come schede informative, una per seminario e forniscono informazioni e conoscenze specifiche su come i giovani sono stati coinvolti nei paesi partner e forniscono ulteriore ispirazione per altre comunità e gruppi target, mentre cercano meccanismi e metodi per organizzare e raccogliere i giovani idee in azioni partecipative di questioni pubbliche.

### 3. Conclusioni

Come conclusione generale, l'attuazione dei seminari ha messo in evidenza che questi sono necessari per:

- Equilibrare le conoscenze tra i diversi partecipanti, che possono provenire da contesti molto diversi e facilitare la loro partecipazione in termini uguali nella fase di raccolta di feedback da altri giovani colleghi, fornire le loro opinioni nell'analisi delle informazioni raccolte e partecipare all'elaborazione di raccomandazioni al Comune.
- Colmare il divario che solitamente si riscontra nell'istruzione formale sulle politiche e le azioni relative ai cambiamenti climatici. Abbiamo scoperto che la combinazione di seminari sulle singole azioni con seminari sulla comunità e il quadro politico ha fornito una buona panoramica ai partecipanti per lo sviluppo del pensiero critico sull'argomento. Ha anche evitato la frustrazione per i dati scientifici a cui hanno accesso, poiché hanno imparato i modi di agire sia a livello individuale che a livello di comunità. In questo senso, questa combinazione di azioni da individuo a comunità promuove anche un senso di appartenenza alla comunità e può influenzare il sistema dei loro valori per impegnarsi in una cittadinanza più attiva. Allo stesso tempo, lavorare nell'interrelazione tra comunità globale-locale e comunità individuale è essenziale per comprendere la sfida dell'azione del cambiamento climatico da una prospettiva positiva e costruttiva.

Infine, un seminario che utilizza dinamiche attive (ad esempio quiz.), Influencer (ad esempio influencer sui social media) o altri tipi di modelli di riferimento più vicini agli interessi quotidiani dei giovani (ad esempio l'insegnante hip-hop coinvolto nel caso pilota francese), ha dimostrato una buona strategia per coinvolgere i giovani. Inoltre, inserire i membri YIT nel ruolo di animatori / facilitatori dei seminari su un argomento che padroneggiano può essere una strategia fruttuosa per:

- Coinvolgerli ulteriormente nel processo mentre svolgono un ruolo chiave per il gruppo / la comunità fornendo le proprie conoscenze
- Promuovere lo sviluppo delle capacità di leadership e di comunicazione, rafforzando allo stesso tempo la loro autostima.
- Rafforza la coesione di gruppo assegnando ruoli invece di essere semplicemente soggetti passivi nel processo di apprendimento e potenziandoli nel dialogo con attori esterni.

## 4. Casi Studio - Napoli

### Sommario

L'ANEA ha organizzato tre seminari a Napoli dedicati a questioni climatiche, turismo e mobilità ecosostenibile, gestione dei rifiuti e delle acque, qualità dell'aria e piantumazione delle piante. Parte delle sessioni di apprendimento è stata organizzata in modo tale che i membri YIT dovevano assumere il ruolo di docenti in modo da coinvolgere colleghi e follower nell'ambiente di comunicazione. Questa conoscenza specifica consentirebbe loro di essere più adattabili al mercato del lavoro e di trovare un lavoro che rappresenti una risorsa aggiuntiva. Complessivamente 30 partecipanti hanno preso parte dei seminari

### Report del workshop

<b>Argomento: Workshop sul cambiamento climatico</b>
<b>Date:</b> 04/11/2019
<p><b>La metodologia utilizzata: cosa è stato fatto</b></p> <p>In questo incontro abbiamo avuto membri dello YIT e giovani interessati al progetto riuniti assieme, quindi abbiamo deciso di provare un approccio diverso, abbiamo deciso di lasciare che i membri dello YIT, con il supporto di alcuni dei membri dell'AB, spiegassero alle nuove reclute il punto principale del progetto e discutere la loro diversa percezione dei problemi climatici.</p>
<p><b>Obiettivi pedagogici: perché è stato scelto questo approccio</b></p> <p>Dato che avevamo un gruppo composto principalmente da studenti universitari, abbiamo pensato che l'approccio peer-to-peer fosse probabilmente il modo migliore per coinvolgerli e far loro discutere apertamente cosa pensano che dovremmo fare da adulti e cosa pensano i giovani dovrebbero fare.</p> <p>Con questo approccio, pensiamo che formeranno legami che li aiuteranno nella loro crescita in ogni aspetto. I membri dell'AB sono sempre lì per supportarli e per fornire conoscenze tecniche e supporto completo.</p>
<p><b>Profilo dei giovani: per chi è stata pensata questa attività</b></p> <p>Pensiamo che l'obiettivo ideale per questo tipo di attività siano gli studenti universitari perché hanno la mentalità perfetta per conoscere i cambiamenti climatici, sono pensatori veloci e sono abituati a discutere con adulti con una posizione influente (professore universitario, ecc. ) e in alcune università è ancora possibile trovare membri della società difficili da raggiungere.</p>

Durante il nostro lavoro, abbiamo capito che il background socioeconomico dei giovani non è un fattore determinante per quanto riguarda l'interesse per le questioni climatiche, ma ovviamente è importante in altri aspetti (stili di vita diversi che consumano, maggiore attenzione alle piccole cose per chi ha una situazione economica peggiore).

### **Apprendimento che si prevede di ottenere attraverso questa attività**

Prevediamo che con ogni seminario acquisiranno la capacità di trasmettere il loro pensiero ai loro pari nel modo più convincente possibile e, con l'aiuto dei membri AB, avranno le conoscenze necessarie per agire in favore del clima.

Questa conoscenza acquisita con il progetto potrebbe aiutarli in futuro quando presenteranno domanda di lavoro.

### **Obiettivi di apprendimento raggiunti - conoscenze e abilità acquisite. Sarà rilevante per le loro azioni future?**

Possiamo già dire che i membri più anziani dello YIT stanno migliorando con le loro capacità comunicative, con l'aiuto dell'AB l'intero gruppo sta migliorando su quasi ogni aspetto della lotta contro il cambiamento climatico.

### **Links alla presentazione e alle foto**

- <https://www.projecteyes.it/2019/11/04/incontro-yit-di-napoli>



**Argomento: turismo e mobilità ecosostenibili, gestione delle risorse idriche e dei rifiuti, efficienza degli edifici**

**Date:** 12/12/2019

**La metodologia utilizzata: cosa è stato fatto**

Questo workshop è stato creato per comprendere meglio quali sono le principali preoccupazioni e argomenti di interesse di questo gruppo, utilizzando un approccio più aperto con un confronto diretto tra i membri YIT, con il supporto di ANEA e alcuni membri dell'AB.

Abbiamo concentrato le nostre forze per farle comprendere meglio e lavorare per trovare un modo per collegare i diversi punti di vista.

Sulla base di quanto emerso oggi, abbiamo identificato un elenco di argomenti di grande importanza per il gruppo: turismo e mobilità ecosostenibile, gestione delle risorse idriche e dei rifiuti, efficienza energetica degli edifici. Questi sono gli argomenti scelti dal giovane team come i più interessanti, nel contesto del concetto più generale di cambiamento climatico; e su questi argomenti saranno organizzate le future attività nella città di Napoli, nonché temi di approfondimento grazie al supporto dei membri dell'AB.

**Obiettivi pedagogici: perché è stato scelto questo approccio**

Pensiamo che il punto focale di questo progetto sia il punto di vista della popolazione giovane, quindi mettiamo i riflettori sull'interazione tra loro, abbiamo anche dato loro suggerimenti su ciò che è possibile e cosa non lo è, rendendoli più consapevoli di come spostarsi tra il brainstorming e l'effettiva realizzazione delle loro idee.

**Profilo dei giovani: per chi è stata pensata questa attività**

Questo workshop è stato creato su misura per l'intero gruppo per creare una migliore chimica tra l'intero gruppo, rendendo le cose più facili per tutti, essendo principalmente composto da giovani con un background sociale non così diverso ma con interessi e punti di vista diversi.

**Apprendimento che si prevede di ottenere attraverso questa attività**

Ci aspettiamo una crescita delle loro capacità di legare, necessarie per lavorare a stretto contatto su una questione così importante come i cambiamenti climatici e ci aspettiamo che acquisiscano conoscenze sulla creazione di eventi e attività.

**Obiettivi di apprendimento raggiunti - conoscenze e abilità acquisite. Sarà rilevante per le loro azioni future?**

Crediamo che le loro capacità di legare e di comunicare stiano crescendo costantemente e, passo dopo passo, si sentano a proprio agio nell'esprimere le loro idee e i loro piani per combattere il cambiamento climatico.

### Link alla presentazione e alle foto

- <https://www.projecteyes.it/2019/12/13/incontro-yit-nella-sede-di-anea/>



### Topic: qualità dell'aria e piantumazione

**Date:** 30/01/2020

### La metodologia utilizzata: cosa è stato fatto

In questo seminario, abbiamo portato al nostro gruppo YIT un estratto di un documento chiamato "Ossigeno Bene Comune" ("Ossigeno come bene comune") creato dalla Città Metropolitana di Napoli, che comprende un totale di 92 comuni.

### Obiettivi pedagogici: perché è stato scelto questo approccio

In questo documento, possiamo trovare una serie di azioni che i responsabili politici di questo piano hanno in mente per creare un ambiente migliore per tutti, concentrandosi sulla qualità dell'aria e una migliore sostenibilità generale.

### Profilo dei giovani: per chi è stata pensata questa attività

Lo YIT ha discusso le idee alla base di "Ossigeno Bene Comune". Hanno condiviso le loro opinioni sulla reale efficienza di questo piano e su quale potrebbe essere un ottimo punto di partenza per questa città, concentrando la loro attenzione sulla piantagione di alberi e sul piano per raggiungere porti senza CO2 nelle città dell'area metropolitana.

### **Apprendimento che si prevede di ottenere attraverso questa attività**

Abbiamo utilizzato un tipo di incontro più classico, abbiamo discusso ma sempre utilizzando un approccio informale, riteniamo che questo sia il modo migliore per parlare con il nostro gruppo YIT, composto principalmente da studenti universitari.

Volevamo che imparassero come questo tipo di piani sono creati e utilizzati dai Comuni e abbiamo cercato di spiegare, nel modo più semplice ed efficiente possibile, come funzionano e come vengono attuati.

### **Obiettivi di apprendimento raggiunti - conoscenze e abilità acquisite. Sarà rilevante per le loro azioni future?**

In futuri incontri, ci hanno chiesto di essere informati dei cambiamenti e degli obiettivi raggiunti dai Comuni, mostrando così il loro interesse per l'incidenza politica.

Questo tipo di approccio sembra funzionare al meglio con gli studenti universitari perché sono abituati a questo approccio, essendo utilizzati nei loro progetti e studi universitari.

### **Link alla presentazione e alle foto**

- <https://www.projecteyes.it/2020/01/30/meeting-yit-napoli/>

