

**A. SPONSOR PLATINUM 2 APPUNTAMENTI  
ESPOSIZIONE +CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

quota di partecipazione € 2.000,00 (iva escl.)

➤ **ESPOSIZIONE IN STRADA N. 2 GREEN DAYS:**

Area nuda 9 mq. (allestimento con gazebo bianco, non brandizzato, aperto ai lati, a cura dell'Azienda) per 3 appuntamenti

➤ **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE:**

**1. HOME PAGE E PAGINA EVENTO**

-pubblicazione del logo linkabile, in home page in posizione preminente e nella pagina dedicata all'evento sui siti [www.anea.eu](http://www.anea.eu) e [www.energymed.it](http://www.energymed.it)

**2. MATERIALE PUBBLICITARIO**

-presenza del logo aziendale sul materiale informativo Green Days (locandine, pannelli/totem/forex, volantini)

**3. INVITI WEB** di partecipazione per ogni evento

-personalizzazione mailing inviata ad oltre 130 mila contatti

**4. VISIBILITÀ DURANTE L'EVENTO**

-posizionamento privilegiato di un rollup aziendale (realizzazione e trasporto a cura dell'Azienda) durante l'evento  
-distribuzione materiale informativo

**5. NEWSLETTER PERSONALIZZAZIONE E NEWS ESCLUSIVA**

-personalizzazione di n. 1 Newsletter (Anea/EnergyMed) con n. 2 banner ("Top" 625x60 px e "Footer" 625x300 px)

-news esclusiva dedicata in n. 2 Newsletter (Anea/EnergyMed inviate ad oltre 130 mila destinatari)

**6. COMUNICATI STAMPA**

-citazione dello Sponsor all'interno dei comunicati stampa pre-evento

**7. CANALI SOCIAL** (Fb e Twitter)

-condivisione di n. 10 post aziendali sui ns. canali social Facebook/Twitter (oltre 8 mila contatti)

**B. SPONSOR GOLD 1 APPUNTAMENTO  
ESPOSIZIONE +CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

quota di partecipazione € 1.000,00 (iva escl.)

➤ **ESPOSIZIONE IN STRADA N. 1 GREEN DAY**

Area nuda 9 mq. (allestimento con gazebo bianco, non brandizzato, aperto ai lati, a cura dell'Azienda) per un unico appuntamento

➤ **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE:**

**1. HOME PAGE E PAGINA EVENTO**

-pubblicazione del logo linkabile, in home page in posizione preminente e nella pagina dedicata all'evento sui siti [www.anea.eu](http://www.anea.eu) e [www.energymed.it](http://www.energymed.it)

**2. MATERIALE PUBBLICITARIO**

-presenza del Logo aziendale sul materiale informativo del relativo Green Day (locandine, pannelli/totem/forex, volantini)

**3. INVITO WEB** di partecipazione all'evento

-personalizzazione mailing inviata ad oltre 130 mila contatti

**4. VISIBILITÀ DURANTE L'EVENTO**

-posizionamento privilegiato di un rollup aziendale (realizzazione e trasporto a cura dell'Azienda) durante l'evento  
-distribuzione materiale informativo

**5. NEWSLETTER**

-pubblicazione di 1 news esclusiva dedicata e di un banner fisso laterale (150x90 px) in n. 1 Newsletter (Anea/EnergyMed) inviata ad oltre 130 mila destinatari

**6. COMUNICATI STAMPA**

-citazione dello Sponsor all'interno del comunicato stampa pre-evento

**7. CANALI SOCIAL** (Fb e Twitter)

-condivisione di n. 3 post aziendali sui ns. canali social Facebook/Twitter (oltre 8 mila contatti)

## CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE GREEN DAYS 2017 (EDIZIONE AUTUNNALE)

(da inviare via e-mail: [info@energymed.it](mailto:info@energymed.it))  
 >> scrivere in stampatello in modo leggibile <<

Nome Azienda/Ente Espositore (da riportare sui siti e nelle pubblicazioni on-line): \_\_\_\_\_

Fatturare a \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_ P. IVA \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_

**REFERENTE per i Green-Days:** \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Tipologia veicolo deputato al carico/scarico \_\_\_\_\_ Targa veicolo \_\_\_\_\_

### 1) DATE PRESCELTE <sup>(a)</sup> :

sabato 21 OTTOBRE       sabato 25 NOVEMBRE

**Via A. Scarlatti, Napoli - h 9.30>14.30** (allestimento → h 8.00 – disallestimento → h 14.30 dei medesimi giorni)

L'Espositore garantisce di allestire la propria area con un gazebo tassativamente: **bianco, 3x3m., aperto ai lati** <sup>(b)</sup> e di esporre (entro i limiti dello spazio assegnatogli, per tutta la durata dell'evento) i prodotti indicati nel punto 3), previa autorizzazione dell'ANEA.

### 2) QUOTA DI PARTECIPAZIONE <sup>(c)</sup> :

**SPONSORIZZAZIONE PLATINUM** (ESPOSIZIONE + CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE) **N. 2 EVENTI** : €2.000,00 iva escl.

**SPONSORIZZAZIONE GOLD** (ESPOSIZIONE + CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE) **N. 1 EVENTO**: €1.000,00 iva escl.

### 3) DESCRIZIONE PRODOTTO e/o SERVIZIO DA ESPORRE/PROMUOVERE <sup>(d)</sup> : (es. iniziative in loco, lancio nuovo prodotto, marchi rappresentati, servizi offerti etc.)

---



---



---



---



---



---

### 4) MODALITÀ DI PAGAMENTO (allegare al presente contratto di partecipazione l'attestato di pagamento)

#### **Assegno non trasferibile**

Intestato ad: *Agenzia Napoletana per l'Energia e per l'Ambiente – A.N.E.A.* da consegnare presso gli uffici in via Toledo, 317 (NA) dal lun. al ven. dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 17.00.

#### **Attestato di bonifico bancario**

Intestato ad: *Agenzia Napoletana per l'Energia e per l'Ambiente – A.N.E.A.*

**Causale di versamento: Sponsorizzazione Green Days 2017**

Coordinate bancarie: Banca di Credito Cooperativo di Napoli - Società Cooperativa - Via M. Cervantes, 78/86 - 80133 Napoli  
 IBAN: IT 81 C 07110 03400 000000005327 - BIC ICRAITRRUUO

## NOTE

- (a) **Le date e le location potrebbero subire variazioni**
- (b) **L'espositore con gazebo non conforme** (per dimensione, colore, tipologia) non sarà autorizzato ad esporre e non potrà richiedere la restituzione della quota di partecipazione né la sostituzione con un'altra data



*esempio fotografico gazebo idoneo*

- (c) **La quota di partecipazione comprende i seguenti servizi (a cura di ANEA):**

1. *Area espositiva senza allaccio elettrico e senza allestimento.*
2. *Campagna di comunicazione:* pubblicazione ragione sociale aziendale (linkabile) sul sito [www.anea.eu](http://www.anea.eu); pubblicazione ragione sociale aziendale in newsletter (inviata a oltre 130.000 contatti); pubblicazione dell'iniziativa speciale, organizzata dall'azienda in occasione dei Green Days, in una newsletter e sui siti [www.anea.eu](http://www.anea.eu) e [www.energymed.it](http://www.energymed.it); presentazione dell'azienda e dei prodotti agli organi di informazione; tutto quanto previsto nel dettaglio offerta "Sponsor Platinum/Gold".
3. *Coordinamento e logistica della manifestazione.*
4. *Ottenimento autorizzazioni per occupazione suolo pubblico.*

- (d) **Campo obbligatorio per autorizzare la partecipazione** e per fornire informazioni all'Ufficio stampa ANEA.

**Durante gli eventi, sono vietati:** uso di altoparlanti e/o megafoni, vendita prodotti/servizi in loco, degustazione prodotti alimentari.

**ANEA non si assume alcuna responsabilità per i danni a persone e/o cose**, da chiunque o comunque provocati, durante gli eventi e/o durante le fasi di allestimento/disallestimento. ANEA declina ogni responsabilità anche per rischi naturali e di forza maggiore. L'Espositore, causa o oggetto di danno, manleva ANEA e non richiede alcun rimborso.

**ANEA invita l'Espositore a prestare massima attenzione durante le fasi di allestimento e disallestimento**, per evitare di provocare danni e/o incidenti a persone o cose. Inoltre, è fatto obbligo di non creare ingorghi nelle corsie destinate al transito dei mezzi di soccorso e di polizia, con i veicoli deputati al carico e allo scarico. Attenersi alle indicazioni dello staff ANEA e della polizia municipale, presenti in loco.

### Disposizioni in caso di disdetta, sospensione o annullamento della manifestazione:

- L'eventuale disdetta di partecipazione ad uno degli appuntamenti prescelti alla sottoscrizione del presente modulo dovrà essere comunicata (via e-mail) all'ANEA entro e non oltre 15 giorni dalla data dell'evento stesso; in tal caso, sarà possibile sostituire la data disdetta con un'altra prevista in calendario (clausola non prevista per l'ultimo evento in calendario); trascorso il termine indicato, sarà addebitata l'intera quota d'iscrizione senza possibilità di sostituzione di data;
- Qualora un evento venga **sospeso** prima delle ore 11.00, a causa di avverse condizioni meteo che ne impediscono la continuazione, l'ANEA si impegna a ripetere la manifestazione in altra data;
- Qualora la manifestazione, per una qualsiasi causa di forza maggiore, non possa avere luogo, ANEA garantirà all'Espositore (che ha versato la quota di partecipazione) un servizio di pari valore all'entità della quota parte relativa all'esposizione oppure rimborserà l'importo relativo di tale quota, senza interessi. Il partecipante, in quest'ultimo caso, rinuncia a qualunque azione risarcitoria.

Con la sottoscrizione della presente richiesta si assume obbligo formale nei confronti di ANEA di partecipare e di versare il saldo totale dei corrispettivi dovuti nei termini e nei modi suindicati. Il sottoscritto, inoltre, accetta per sé e per la ditta in solido ogni clausola del presente allegato "Note" che approva incondizionatamente ai sensi dell'art. 1341 del C.C.

Ai sensi dell'informativa ex. art. 13 D.Lgs n. 196/2003 e consenso al trattamento dei dati, ANEA, titolare e responsabile del trattamento, tratta i dati personali da Lei forniti con modalità anche automatizzate, per le finalità inerenti alla prestazione dei servizi indicati.

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA DEL RESPONSABILE \_\_\_\_\_