

**A. SPONSOR PLATINUM 3 APPUNTAMENTI  
ESPOSIZIONE +CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**  
quota di partecipazione €3.000,00 €2.000,00 (iva escl.)

➤ **ESPOSIZIONE IN STRADA N. 3 GREEN DAYS:**

Area nuda 9 mq. (allestimento con gazebo bianco, non brandizzato, aperto ai lati, a cura dell'Azienda) per 3 appuntamenti

➤ **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE:**

**1. HOME PAGE E PAGINA EVENTO**

-pubblicazione del logo linkabile, in home page in posizione preminente e nella pagina dedicata all'evento sui siti [www.anea.eu](http://www.anea.eu) e [www.energymed.it](http://www.energymed.it)

**2. MATERIALE PUBBLICITARIO**

-presenza del logo aziendale sul materiale informativo Green Days (locandine, pannelli/totem/forex, volantini)

**3. INVITI WEB** di partecipazione per ogni evento

-personalizzazione mailing inviata ad oltre 130 mila contatti

**4. VISIBILITÀ DURANTE L'EVENTO**

-posizionamento privilegiato di un rollup aziendale (realizzazione e trasporto a cura dell'Azienda) durante l'evento  
-distribuzione materiale informativo

**5. INTERVISTA**

-realizzazione di n. 1 videointervista ad un rappresentante dell'Azienda ad un rappresentante dell'Azienda con la TV Service durante uno degli appuntamenti in strada

-pubblicazione videointervista sui siti [www.anea.eu](http://www.anea.eu) e [www.energymed.it](http://www.energymed.it)

**6. NEWSLETTER**

-personalizzazione di n. 1 Newsletter (Anea/EnergyMed) con n. 2 banner ("Top" 625x60 px e "Footer" 625x300 px)  
-news esclusiva dedicata in n. 3 Newsletter (Anea/EnergyMed inviate ad oltre 130 mila destinatari)

**7. COMUNICATI STAMPA**

-citazione dello Sponsor all'interno dei comunicati stampa pre-evento

**8. CANALI SOCIAL** (Fb e Twitter)

-condivisione di n. 10 post aziendali sui ns. canali social Facebook/Twitter (oltre 8 mila contatti)

**B. SPONSOR GOLD 1 APPUNTAMENTO  
ESPOSIZIONE +CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**  
quota di partecipazione €1.000,00 €700,00 (iva escl.)

➤ **ESPOSIZIONE IN STRADA N. 1 GREEN DAY**

Area nuda 9 mq. (allestimento con gazebo bianco, non brandizzato, aperto ai lati, a cura dell'Azienda) per un unico appuntamento

➤ **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE:**

**1. HOME PAGE E PAGINA EVENTO**

-pubblicazione del logo linkabile, in home page in posizione preminente e nella pagina dedicata all'evento sui siti [www.anea.eu](http://www.anea.eu) e [www.energymed.it](http://www.energymed.it)

**2. MATERIALE PUBBLICITARIO**

-presenza del Logo aziendale sul materiale informativo del relativo Green Day (locandine, pannelli/totem/forex, volantini)

**3. INVITO WEB** di partecipazione all'evento

-personalizzazione mailing inviata ad oltre 130 mila contatti

**4. VISIBILITÀ DURANTE L'EVENTO**

-posizionamento privilegiato di un rollup aziendale (realizzazione e trasporto a cura dell'Azienda) durante l'evento  
-distribuzione materiale informativo

**5. NEWSLETTER**

-pubblicazione di 1 news esclusiva dedicata e di un banner fisso laterale (150x90 px) in n. 1 Newsletter (Anea/EnergyMed) inviata ad oltre 130 mila destinatari

**6. COMUNICATI STAMPA**

-citazione dello Sponsor all'interno del comunicato stampa pre-evento

**7. CANALI SOCIAL** (Fb e Twitter)

-condivisione di n. 3 post aziendali sui ns. canali social Facebook/Twitter (oltre 8 mila contatti)