



UN ROAD SHOW PER LA TUA VISIBILITA' IN 5 APPUNTAMENTI:

8 giugno, 6 luglio, 21 settembre, 12 ottobre, 9 novembre

L'EVENTO

L'Agenzia Napoletana Energia e Ambiente (**ANEA**), in collaborazione con il Comune di Napoli ed il coinvolgimento delle Associazioni di settore, ha avviato l'organizzazione del **Bike&EnergyDay** quale **appuntamento mensile** da maggio a novembre.

L'iniziativa prevede un calendario di **n. 5 appuntamenti** (1 sabato al mese: **8 giugno, 6 luglio, 21 settembre, 12 ottobre, 9 novembre****) che si svolgeranno a Napoli in zone pedonali, chiuse al traffico, (nelle affollate vie dello shopping e del lungomare), **dalle ore 9.00 alle ore 15.00** con la partecipazione di circa 20 Aziende che esporranno **bici e prodotti per il risparmio energetico** oltre alla realizzazione di iniziative che coinvolgeranno direttamente il pubblico con **percorsi di prova, corsi di ciclofficina, laboratori per il risparmio energetico**, etc., per sensibilizzarlo sull'utilizzo di mezzi di trasporto non inquinanti e tecnologie per il risparmio energetico.

Uno spazio importante nell'ambito di queste iniziative, è dedicato alle **attività promozionali** delle **Aziende Sponsor** che avranno l'occasione di entrare in contatto con un pubblico dinamico e variegato, consolidando così la loro immagine in un clima di serenità e divertimento.

L'iniziativa è, inoltre, realizzata nell'ambito delle attività di **EnergyMed**, il più importante evento sull'Energia, il Riciclo e la Mobilità sostenibile del Centro Sud Italia e delle attività del **progetto europeo Transport Learning**.

IL TARGET

Il **Bike&EnergyDay** coinvolge un vasto e variegato pubblico costituito soprattutto da nuclei familiari, sportivi, appassionati di attività che si svolgono all'aperto e da tutti coloro che mostrano particolare attenzione per la "qualità" della vita e per l'ambiente. Forte è la spinta in questi ultimi anni dei cittadini napoletani verso una mobilità alternativa ed ecologica grazie all'ampliamento delle ZTL, delle aree pedonali, delle piste ciclabili, oltre alla collaborazione delle aziende di trasporto che incentivano l'utilizzo delle bici favorendone il trasporto nei vagoni. Il forte spirito di "riappropriarsi" della città coinvolge, soprattutto, un pubblico giovane, ma l'interesse è vivo per ogni fascia d'età.

VANTAGGI PER GLI SPONSOR

Abbinando il nome della propria Azienda ad un evento che comunica positività e che coinvolge un pubblico così vario, si avrà l'opportunità di:

1. Partecipare ad una vasta e capillare campagna pubblicitaria
2. Affermare il marchio prodotto
3. Aumentare la propria visibilità
4. Rafforzare l'immagine aziendale promuovendo una campagna etica al fianco degli Enti Locali
5. Instaurare rapporti con gli Enti Locali
6. Realizzare iniziative promozionali
7. Incrementare le pubbliche relazioni
8. Stabilire un contatto lineare e diretto con il target aziendale
9. Comunicare con nuove fasce di mercato
10. Promuovere progetti/prodotti/iniziative rivolti/e ad un vasto pubblico



PROPOSTA PER GLI SPONSOR

❖ **MAIN SPONSOR: PACCHETTO N. 5 APPUNTAMENTI €3.500,00*** (IVA escl.)

Il **MAIN SPONSOR** parteciperà alla campagna di comunicazione con:

1. Inserimento del **logo** su tutto il **materiale informativo** che pubblicizza la manifestazione (**n. 500 locandine**, affisse presso le Università, i Punti Informativi Turistici, gli Uffici Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) e presso gli Infopoint delle Associazioni ambientaliste, culturali e sportive aderenti alla manifestazione; **n. 5.000 volantini** distribuiti c/o gli Infopoint delle Associazioni ambientaliste, culturali, tutte le Università, i Punti Informativi Turistici, gli Uffici Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) e durante l'evento)
2. Pubblicazione del **logo** (linkabile al sito web aziendale) sulla **pagina Web** istituzionale ANEA (www.anea.eu) ed EnergyMed (www.energymed.it)
3. Pubblicazione di un **banner** fisso **600x450 px** (linkabile al sito web aziendale) all'interno delle **newsletter mensili** inviate a oltre 90.000 contatti **da giugno a novembre** (n. 5 escluso agosto)
4. **Citazione dello Sponsor** in tutte le azioni rivolte agli organi d'informazione attraverso i **comunicati stampa**
5. Possibilità di allestire uno **stand/gazebo** nei luoghi ove si svolgeranno le iniziative (a cura dell'Azienda Sponsor) per la presentazione dei propri prodotti/servizi, la distribuzione di materiale promozionale, degustazione prodotti, ecc.
6. Possibilità di esporre **pannelli pubblicitari** ed **uno striscione** nei luoghi dell'iniziativa (a cura dell'Azienda Sponsor)
7. Pubblicizzazione della partecipazione dello Sponsor attraverso le nostre **newsletter mensili** (inviate a oltre 90.000 contatti) ed i **social network** (facebook, twitter, etc.)
8. **Partecipazione** al prossimo **EnergyMed (10-11-12 aprile 2014)**, la più importante Mostra Convegno sull'Energia, il Riciclo e la Mobilità sostenibile del Centro Sud Italia, con uno **sconto del 15%** sullo spazio espositivo

❖ **MAIN SPONSOR CON ESCLUSIVA MERCEOLOGICA: PACCHETTO N. 5 APPUNTAMENTI €7.000,00*** (IVA escl.)

❖ **BASIC SPONSOR: PACCHETTO N. 5 APPUNTAMENTI €2.000,00*** (IVA esclusa)

Il **BASIC SPONSOR** parteciperà alla campagna di comunicazione con:

1. Inserimento del **logo** sui **n. 5.000 volantini** distribuiti c/o gli Infopoint delle Associazioni ambientaliste, culturali, tutte le Università, i Punti Informativi Turistici, gli Uffici Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) e durante l'evento)
2. Pubblicazione del **logo** (linkabile al sito web aziendale) sulla **pagina Web** istituzionale ANEA (www.anea.eu) ed EnergyMed (www.energymed.it)
3. Pubblicazione di un **banner** fisso **100x50 px** (linkabile al sito web aziendale) all'interno di **n. 3 newsletter mensili** inviate ad oltre 90.000 contatti **da giugno a novembre** (escluso agosto)
4. Possibilità di esporre **un pannello pubblicitario o uno striscione** nei luoghi dell'iniziativa (a cura dell'Azienda Sponsor)

***! PROMOZIONE VALIDA FINO AL 30 MAGGIO !**

**le date potrebbero subire variazioni