

# 2 ruote in 2 parole

realizza il tuo slogan con le parole "NAPOLI" e "BICI"

19 febbraio / 6 marzo 2016

Nell'ambito di



Napoli, 31 marzo > 2 aprile 2016

Mostra Convegno sulle Fonti Rinnovabili e l'Efficienza Energetica nel Mediterraneo

L'ANEA, Agenzia Napoletana Energia e Ambiente, in occasione del progetto nazionale **M'illumino di Meno 2016**, lanciato da **Rai Radio Due**, indice il contest **"2 ruote in 2 parole"** che mette in palio una bici. Tema del contest di quest'anno è l'importanza delle due ruote in città, da esprimere attraverso **la realizzazione di uno slogan originale e accattivante, contenente le due parole: "NAPOLI" e "BICI"**.

## MODALITA' E TEMPI DI PARTECIPAZIONE

- Per partecipare è necessario:
  - mettere "Mi Piace" alla pagina Facebook "EnergyMed Mostra Convegno";
  - inviare lo slogan con un messaggio privato alla pagina Facebook "EnergyMed Mostra Convegno", indicando NOME, COGNOME, INDIRIZZO E-MAIL e CELLULARE;
  - attendere conferma di ricezione da parte dell'organizzazione.

Per ogni partecipante è consentito l'invio di un solo slogan. L'organizzatore si riserva la decisione di pubblicare o meno gli slogan ricevuti se valutati non consoni o per eventuali problemi tecnici occorsi.

- L'invio dello slogan, dovrà avvenire a partire da venerdì 19 febbraio fino a domenica 6 marzo 2016
- Gli slogan inviati e ritenuti validi per la partecipazione al contest, saranno pubblicati sulla pagina Facebook "EnergyMed Mostra Convegno" e sul sito web [www.energymed.it](http://www.energymed.it), all'interno di un apposito album, a partire dalle ore 12.00 di mercoledì 9 marzo
- Gli slogan dei partecipanti saranno votabili dagli utenti attraverso la pagina Facebook "EnergyMed Mostra Convegno" tramite lo strumento "mi piace" dalle ore 12.00 di mercoledì 9 marzo fino alle ore 12.00 di martedì 22 marzo 2016.
- La presenza di voti provenienti da account "fake", ovvero ritenuti falsi o contraffatti, causerà l'immediata esclusione dello slogan dal contest. Sarà onere del concorrente dimostrare l'attendibilità degli account di provenienza dei "like".

## PREMIAZIONE

- Gli autori dei primi tre slogan che, previa verifica della validità da parte dell'organizzatore, avranno ricevuto il maggior numero di "mi piace", saranno premiati al "Bike Expo", nell'ambito di EnergyMed 31 marzo > 2 aprile 2016, Napoli, Mostra d'Oltremare:

- 1° premio: andrà in premio una BICI;
- 2° premio: un BIKE TOUR DI COPPIA \* "IBikeNaples - Visita Napoli su 2 ruote";
- 3° premio: un BIKE TOUR SINGOLO \* "IBikeNaples - Visita Napoli su 2 ruote".

\* tempi e modalità da concordare con l'organizzazione.

- A tutti i partecipanti (partecipanti e utenti che votano) è riservato un **INGRESSO GRATUITO IN FIERA** tramite l'assegnazione di un **CODICE INVITO RISERVATO** che verrà comunicato tramite messaggio dalla pagina Facebook "EnergyMed Mostra Convegno" previo "mi piace" alla pagina Facebook "EnergyMed Mostra Convegno".

## TITOLARITA' SLOGAN

- Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio slogan e dichiara e garantisce che lo slogan è frutto esclusivo della propria opera e che ne è il titolare esclusivo.
- L'organizzatore declina ogni eventuale responsabilità relativa a violazioni di copyright.
- La società si riserva la facoltà di utilizzare nel tempo uno o più slogan tra quelli vincenti e non vincenti o di trarre spunto da essi e, nessun corrispettivo sarà dovuto all'autore dello stesso.
- L'invio dello slogan comporta la cessione all'ANEA, Agenzia Napoletana per l'Energia e per l'Ambiente, del diritto di utilizzare a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo, tutti gli slogan inviati. La cessione di tali diritti s'intende a titolo esclusivo per qualsiasi mezzo e su tutti i media.
- Responsabile del contest e titolare del trattamento dei dati personali è l'ANEA, Agenzia Napoletana Energia e Ambiente.