



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano
export
per le
Regioni
della
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

IL PROGRAMMA DI INIZIATIVE DEL PIANO EXPORT SUD SCHEDE TECNICHE

III ANNUALITA'

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF01

INIZIATIVA: EXPORT LAB CAMPANIA

Data: 01/02/16 - 30/11/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: ISTRUZIONE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la realizzazione della fase di incubazione all'estero delle imprese partecipanti alla 2^a edizione dell'Export Lab Campania, che si svolgerà da febbraio a novembre 2016. Questa fase, riservata alle imprese che abbiano seguito la Fase 1 (Formazione in Aula) e la Fase 2 (Affiancamento consulenziale), prevede un periodo all'estero, in occasione del quale le imprese potranno rendere operativo il progetto di penetrazione del mercato prescelto. In alternativa le aziende potranno prendere parte ad uno Study Tour nel mercato prescelto per proseguire la formazione all'export sul campo. Potranno inoltre essere organizzate occasioni di networking tra le aziende partecipanti agli Export Lab e azioni di follow-up (con assistenza personalizzata) al fine di verificare il grado di internazionalizzazione raggiunto dalle imprese partecipanti all'intero percorso formativo e di veicolare al mondo imprenditoriale i risultati ottenuti.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF02

INIZIATIVA: EXPORT LAB SICILIA

Data: 01/02/16 - 30/11/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: ISTRUZIONE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la realizzazione della fase di incubazione all'estero delle imprese partecipanti alla 2^a edizione dell'Export Lab Sicilia, che si svolgerà da febbraio a novembre 2016. Questa fase, riservata alle imprese che abbiano seguito la Fase 1 (Formazione in Aula) e la Fase 2 (Affiancamento consulenziale), prevede un periodo all'estero, in occasione del quale le imprese potranno rendere operativo il progetto di penetrazione del mercato prescelto. In alternativa le aziende potranno prendere parte ad uno Study Tour nel mercato prescelto per proseguire la formazione all'export sul campo. Potranno inoltre essere organizzate occasioni di networking tra le aziende partecipanti agli Export Lab e azioni di follow-up (con assistenza personalizzata) al fine di verificare il grado di internazionalizzazione raggiunto dalle imprese partecipanti all'intero percorso formativo e di veicolare al mondo imprenditoriale i risultati ottenuti.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF03

INIZIATIVA: EXPORT LAB CALABRIA

Data: 01/02/16 - 30/11/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: ISTRUZIONE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la realizzazione della fase di incubazione all'estero delle imprese partecipanti alla 2^a edizione dell'Export Lab Calabria, che si svolgerà da febbraio a novembre 2016. Questa fase, riservata alle imprese che abbiano seguito la Fase 1 (Formazione in Aula) e la Fase 2 (Affiancamento consulenziale), prevede un periodo all'estero, in occasione del quale le imprese potranno rendere operativo il progetto di penetrazione del mercato prescelto. In alternativa le aziende potranno prendere parte ad uno Study Tour nel mercato prescelto per proseguire la formazione all'export sul campo. Potranno inoltre essere organizzate occasioni di networking tra le aziende partecipanti agli Export Lab e azioni di follow-up (con assistenza personalizzata) al fine di verificare il grado di internazionalizzazione raggiunto dalle imprese partecipanti all'intero percorso formativo e di veicolare al mondo imprenditoriale i risultati ottenuti.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF04

INIZIATIVA: EXPORT LAB PUGLIA

Data: 01/02/16 - 30/11/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: ISTRUZIONE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la realizzazione della fase di incubazione all'estero delle imprese partecipanti alla 2^a edizione dell'Export Lab Puglia, che si svolgerà da febbraio a novembre 2016. Questa fase, riservata alle imprese che abbiano seguito la Fase 1 (Formazione in Aula) e la Fase 2 (Affiancamento consulenziale), prevede un periodo all'estero, in occasione del quale le imprese potranno rendere operativo il progetto di penetrazione del mercato prescelto. In alternativa le aziende potranno prendere parte ad uno Study Tour nel mercato prescelto per proseguire la formazione all'export sul campo. Potranno inoltre essere organizzate occasioni di networking tra le aziende partecipanti agli Export Lab e azioni di follow-up (con assistenza personalizzata) al fine di verificare il grado di internazionalizzazione raggiunto dalle imprese partecipanti all'intero percorso formativo e di veicolare al mondo imprenditoriale i risultati ottenuti.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF05

INIZIATIVA: CORSI SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Data: 01/02/16 - 31/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: ISTRUZIONE

DESCRIZIONE

In considerazione dell'interesse ottenuto nelle due prime annualità' e del forte interesse emerso, da parte delle aziende della 4 Regioni Convergenza, riscontrato anche nell'ambito di altre iniziative, si proseguirà con l'effettuazione di n. 4 corsi sulla gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale, uno per ciascuna regione. Anche in questa terza annualità, a prosecuzione di quanto iniziato nell'anno precedente, si fornirà alle aziende un servizio di coaching ed assistenza relativo allo sviluppo strategico e legale legato alla proprietà intellettuale. Le sedi saranno definite anche d'intesa con eventuali partner locali e diversificando, ove possibile, le città oggetto di intervento. A conclusione dell'intera attività sarà' realizzato un evento di networking conclusivo riservato a tutte le aziende partecipanti.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF06

INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO FORMATIVI AI MERCATI INTERNAZIONALI

Data: 01/02/16 - 31/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI MONDO

Settore: ISTRUZIONE

DESCRIZIONE

In continuità con quanto realizzato nelle prime due annualità e a seguito dell'esperienza maturata nell'organizzazione dei 20 Seminari annuali (5 diverse Sedi/città per ognuna delle 4 Regioni), per il terzo programma del Piano Export Sud si propone una diversificazione nella modulazione degli interventi formativi unitamente ad una modifica dei contenuti rispetto la didattica impartita nei primi 40 Seminari (anni 2014 e 2015). I seminari saranno sempre 20 - nell'arco temporale dell'anno 2016 - ma verranno realizzati in una sola Sede/Città per Regione e vedranno la realizzazione di 5 seminari che verteranno sui temi specifici delle Tecniche del commercio estero (contrattualistica e reti d'impresa ; fiscalità internazionale; pagamenti internazionali; webmarketing, e-commerce e tecniche di comunicazione; tecniche doganali) e sul tema della GDO, con focus sull'Europa. Il cambio di tematiche rappresenta un necessario ed utile completamento rispetto ai principi base del marketing internazionale (analisi strategica, valutazione competitor, marketing operativo, posizionamento sui mercati esteri, reti distributive) che sono stati trattati nelle due precedenti annualità. Le 4 Sedi ed altrettanti partner verranno individuate tramite attenta valutazione dei risultati conseguiti, in termini di bacino di utenza e proattività dimostrata dai partner nel coinvolgimento delle imprese sul territorio (tra le sedi dei primi 40 seminari realizzati), nonché tenendo conto anche dell'accessibilità logistica. Detta strutturazione permetterà un capillare coinvolgimento delle aziende che potranno scegliere di partecipare a uno o più seminari tra i 5 della propria Regione di appartenenza e potrà anche rappresentare un efficace approfondimento e specializzazione per quelle aziende già formate tramite le precedenti attività formative del Piano Sud. Detto programma ci permetterà di raggiungere gli stessi target in termini di adesioni di imprese raggiunti nelle precedenti annualità.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.0 – Supporto alla promozione, alla gestione e alla realizzazione del Piano

Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Coordinamento Promozione del Made in Italy -CdR:SF00/CP01

INIZIATIVA: ATTIVITA' TRASVERSALI DI COMUNICAZIONE E DI SUPPORTO ALLA GESTIONE E ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO

Data: 01/02/2016- 31/05/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

La realizzazione del Piano Export Sud comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo di gestione e di qualità, di implementazione del software per la gestione del budget, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano nonché dell'analisi dei consuntivi, dell'impatto delle iniziative e delle rilevazioni statistiche dell'export. La presente iniziativa riguarda anche le attività di promozione generale del Piano presso le imprese delle Regioni della Convergenza con la realizzazione del volume sui casi di successo ottenuti.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV01

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SPECIALITY FOOD FESTIVAL 2016 DI DUBAI

Data: 17/01/2016- 19/10/16

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Pur non essendo tra i primi dieci mercati per il nostro export agro-alimentare, gli EAU sono comunque, grazie alle prospettive dell'EXPO 2020 e al ruolo di hub nel Medio Oriente e per il subcontinente indiano, uno dei mercati più in crescita per il settore. Per quanto riguarda le esportazioni italiane negli Emirati Arabi Uniti per il settore food, i dati relativi alla somma dei prodotti dell'agricoltura, dei prodotti alimentari e delle bevande evidenziano una crescita costante dal 2011 (+14%), al 2012(+26,4%), al 2013(+11,3%) fino al 2014(+18,7%). Anche i dati del primo bimestre 2015 evidenziano una crescita del +25,8%. Gli Emirati Arabi Uniti importano circa il 90% dei prodotti alimentari, sia per quanto riguarda materie prime e ingredienti, sia per quanto riguarda i prodotti finiti. La manifestazione "Speciality Food Festival", realizzata con cadenza annuale a Dubai, giungerà nel 2015 alla sua quinta edizione: l'ICE-Agenzia ha partecipato per la prima volta alla edizione 2014. La manifestazione ha registrato nel 2014 la presenza di 13.000 buyer accreditati e 550 espositori provenienti da 57 Paesi, su una superficie di 14.000 mq. L'edizione 2014 della fiera ha registrato una buona presenza delle aziende italiane, in particolare 12 provenienti dalle Regioni della Convergenza con ottimi esiti. Si ripropone, pertanto, di inserire la manifestazione nel Terzo Programma Operativo prevedendo la partecipazione di circa 15 imprese delle Regioni della Convergenza con le stesse modalità di attuazione dell'edizione 2015.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV03

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA DI AZIENDE DELLE REGIONI DI CONVERGENZA ALLA FIERA SIRHA 2016 DI BUDAPEST

Data: 09/05/2016- 11/05/16

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

A marzo 2014 l'Ente fieristico HUNGEXPO ha dato avvio a Budapest all'edizione della fiera "Gourmet by SIRHA Budapest", dedicata al settore agro-alimentare, incluso l'industria dolciaria, l'industria della panificazione ed il settore HORECA. La manifestazione si è svolta su una superficie di ca. 20.000 mq e ha visto la partecipazione di 300 espositori, 15.000 visitatori professionali e 40 hosted buyer provenienti da diversi Paesi. L'evento è attualmente la principale manifestazione del settore agro-alimentare in Ungheria.

Nel 2015 Hungexpo si è aggiudicata l'organizzazione della finale europea del "Bocuse d'Or 2016", coppa del mondo dell'alta cucina, che si svolgerà nell'ambito della prossima edizione della Fiera SIRHA (9-11 maggio 2016) e che darà maggiore visibilità alla manifestazione a livello internazionale. All'evento saranno presenti squadre di cuochi provenienti da 20 Paesi, Italia compresa.

L'ICE ha siglato un Accordo con HUNGEXPO per la rappresentanza della fiera SIRHA in Italia ed in questo contesto una partecipazione collettiva delle aziende italiane potrebbe rappresentare un'importante opportunità promozionale. L'Accordo con Auchan prevede lo sconto del 15% sul costo totale degli spazi espositivi e la concessione a titolo gratuito di uno stand di 9 mq per l'ICE-Agenzia dedicato a servizi di comunicazione ed al coordinamento della collettiva italiana.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV04

INIZIATIVA: AZIONI DI SUPPORTO IN COLLABORAZIONE CON LE REGIONI CONVERGENZA AL SIAL DI PARIGI

Data: 16/10/2016- 20/10/16

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il SIAL è uno dei principali eventi internazionali del settore agroalimentare, a cadenza biennale. L'ICE-Agenzia organizza la partecipazione italiana a livello nazionale. Al salone sono presenti anche diversi stand organizzati dalle Regioni italiane. Si propone di realizzare azioni di supporto e di comunicazione alle aziende delle Regioni della Convergenza in collaborazione con le Regioni stesse che ne coordinano la presenza alla manifestazione. L'iniziativa che si propone consiste nell'organizzazione di cooking demonstration con i prodotti delle aziende Convergenza presenti in Fiera. L'iniziativa ricalca le attività svolte recentemente alla fiera ANUGA di Colonia che ha riscontrato forte apprezzamento da parte delle aziende italiane e numerosa partecipazione di operatori stranieri. Dopo le degustazioni, le aziende italiane hanno potuto incrementare i contatti con gli espositori esteri partecipanti agli show cooking.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV05

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA FIERA FRUIT ATTRACTION DI MADRID

Data: 05/10/2016- 07/10/16

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PRODOTTI AGRICOLI, ORTICOLTURA, FLORICOLTURA

DESCRIZIONE

La fiera Fruit Attraction, è un evento internazionale dedicato al comparto frutta e verdura che si tiene a Madrid, a cadenza annuale. Si tratta di una manifestazione in costante crescita che costituisce l'alternativa alla Fruitlogistica di Berlino. Nel 2014, l'Italia ha esportato in Spagna 132.723 tonnellate di prodotti freschi, pari al 5,35% delle importazioni spagnole. L'esportazione complessiva italiana in termini di valore ha totalizzato 136,35 milioni di euro. Per l'edizione 2016, che si svolgerà dal 5 al 7 ottobre, si propone di realizzare una collettiva dedicata alla Regioni della Convergenza su una superficie di 150 mq. Alle aziende partecipanti saranno messi a disposizione i seguenti servizi: uno spazio espositivo pre-allestito, inserimento nel catalogo ufficiale della fiera, assistenza e animazione in fiera. Si prevede la partecipazione di 15 aziende.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV06

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA IFE 2017 DI LONDRA

Data: 19/03/2017- 22/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La presente azione riguarda la realizzazione di una collettiva all'IFE 2017 di Londra. Si tratta del più importante evento internazionale del comparto agro-alimentare, a cadenza biennale, che ha luogo nel Regno Unito. Negli ultimi anni, il mercato britannico, analogamente a quanto in atto in altri paesi, ha registrato un crescente interesse per i prodotti agro-alimentari italiani. Il Regno Unito attualmente costituisce il quarto mercato di sbocco per il nostro export agro-alimentare. L'iniziativa rappresenta la ripetizione di quanto già effettuato con i precedenti programmi operativi del Piano Export Sud, che aveva registrato un forte interesse da parte delle aziende Convergenza. All'edizione svoltasi a marzo 2015 hanno partecipato 35 aziende delle 4 regioni della Convergenza. Per l'edizione 2017 si prevede la realizzazione di una collettiva distribuita su un'area di 350 mq. Alle aziende partecipanti saranno messi a disposizione i seguenti servizi: uno spazio espositivo pre-allestito, inserimento nel catalogo ufficiale della fiera, assistenza e animazione in fiera.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV07

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FLOWER SHOW 2016 DI ISTANBUL

Data: 22/03/2016- 25/03/16

DATI GENERALI

Area geografica: EUROPA CENTRO ORIENTALE

Settore: PRODOTTI AGRICOLI, ORTICOLTURA, FLORICOLTURA

DESCRIZIONE

Il mercato delle piante ornamentali in Turchia e' cresciuto del 30% negli ultimi 4 anni. Nel comparto del florovivaismo sono presenti in Turchia circa 3500 specie endemiche di piante, che vengono coltivate su una superficie di 3.359 ettari. Le importazioni totali del comparto del florovivaismo sono pari a circa 69.7 milioni di euro di cui solo dall'Italia 24.2 milioni di euro. Le piante italiane sono particolarmente apprezzate in Turchia, un Paese che registra uno sviluppo economico importante, con una tradizionale e particolare attenzione ai giardini ed al verde pubblico e privato. L'accordo di cooperazione fitosanitaria sottoscritto dall'Italia con la Turchia, è fondamentale per la crescita del settore florovivaistico italiano che può rilanciarsi anche in vista del prossimo Expo florovivaistico del 2016 che si terrà proprio in Turchia, ad Antalya. Si ritiene prioritario sviluppare concrete collaborazioni operative / commerciali fra le aziende operanti nel settore. La partecipazione collettiva alla fiera Flower Show di Istanbul, fiera specializzata sul florovivaismo costituirà un'ulteriore tappa della strategia di penetrazione del prodotto italiano nel mercato turco. L'evento si svolgerà dal 22 al 25 marzo 2016. E' prevista la realizzazione di una partecipazione collettiva "Export Sud" di circa 10 aziende, su una superficie allestita di 150 mq. Le aziende partecipanti potranno usufruire di assistenza in fiera e di azioni di comunicazione durante l'evento.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV08

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA WORLD FOOD 2016 DI MOSCA
Data: 12/09/2016- 15/09/16

DATI GENERALI

Area geografica: EUROPA CENTRO ORIENTALE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La manifestazione, che si tiene con cadenza annuale presso il complesso espositivo Expocentre di Mosca è uno degli appuntamenti settoriali di maggior richiamo per la Russia, sia per i produttori che per i buyer del settore agroalimentare. L'edizione 2015 - presso la quale è stata realizzata una partecipazione collettiva sia sul Programma ordinario nazionale che sul Piano Export Sud ha registrato ottimi risultati in termini di pubblico e di adesioni, soprattutto per le aziende del Piano Export Sud (15 partecipanti su 27). Il padiglione italiano si è qualificato primo per superficie allestita e per numero di aziende e tra quelli europei presenti e terzo tra quelli extra-UE. Nonostante infatti la complessa fase attraversata dal mercato russo, a causa non solo del noto embargo su alcune tipologie di prodotti agroalimentari ma anche del più generale calo dei consumi e del Rublo notevolmente indebolito nei confronti dell'euro, l'Italia continua a ricoprire un ruolo importante tra i paesi fornitori della Federazione. A livello generale, l'Italia si colloca al 14° posto nei primi 6 mesi del 2015, continuando a ricoprire posizioni di punta per vini e pasta (1° posto), olio e acque minerali/bevande (2° posto) prodotti da forno e caffè (3° e 4° posto). Considerate quindi le numerose richieste da parte di aziende italiane del settore si prevede di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2016, stimando la presenza di circa 20 aziende del settore eno-agroalimentare.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV09

INIZIATIVA: AZIONI COLLATERALI ALLA FOOD EX DI TOKYO 2016

Data: 01/03/2016- 04/03/16

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la creazione di un'area speciale Piano Sud a latere della collettiva nazionale, organizzata a valere sui fondi ordinari. E' previsto l'allestimento di una mostra dei prodotti tipici e vini del Sud, con degustazioni e show cooking per promuovere l'uso dei prodotti tipici e le ricette tradizionali delle quattro regioni della Convergenza.

Per l'edizione 2015 della Fiera FOOD EX, la Collettiva organizzata dall'ICE-Agenzia si è sviluppata nella Hall 4 della Makuhari Messe di Tokyo su una superficie espositiva complessiva lorda di 2.262 mq. Il padiglione nazionale con quasi 150 aziende italiane su un totale di 125 stand da circa 10 mq ciascuno è stato il comparto straniero più grande. L'interesse registrato dalle aziende italiane espositrici presso il Padiglione Italia, durante i quattro giorni della FOOD EX 2015 (66 produttori di vino, birra e liquori, 26 di pasta e prodotti da forno, 26 di prodotti vegetali e legumi, e 21 di olio di oliva) motiva la ripetizione dell'iniziativa per l'edizione 2017.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV10

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA IPM ESSEN 2017

Data: 24/01/2017- 27/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PRODOTTI AGRICOLI, ORTICOLTURA, FLORICOLTURA

DESCRIZIONE

L'organizzazione di una collettiva italiana alla IPM 2017 di Essen ha come obiettivo quello di potenziare la presenza commerciale delle imprese italiane del comparto florovivaistico sui mercati internazionali. La Germania è stata nel 2014 il principale mercato per le esportazioni italiane di prodotti florovivaistici, assorbendo il 20,7% del valore totale delle esportazioni dall'Italia del settore. Relativamente alle importazioni tedesche di piante vive e di prodotti della floricoltura i Paesi Bassi si sono aggiudicati nel 2014 il primo posto nella classifica generale dei paesi fornitori del mercato tedesco, con un totale di 2,1 miliardi di euro (+2,5%). L'Italia si è riconfermata al secondo posto con un volume complessivo di esportazioni di piante vive e di prodotti della floricoltura di 118 milioni di euro (-2%). Attraverso il Piano Export Sud, 11 aziende del settore parteciperanno all'edizione 2016. Con la presente iniziativa si intende riproporre la partecipazione collettiva all'edizione 2017, su un'area di circa 150 mq, e assicurare una serie di servizi di assistenza e di promozione della presenza italiana in fiera.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV11

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FHW DI CANTON 2016

Data: 22/09/2016- 24/09/16

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

FHW Canton, organizzata da Fiera Milano, si sta confermando un'importante manifestazione del settore agro-alimentare nell'area meridionale cinese. Alla scorsa edizione hanno partecipato circa 500 espositori internazionali, di cui circa 40 italiani; i visitatori professionali sono stati più di 12.000. L'interesse verso prodotti di nicchia e di fascia alta fanno ritenere che vi sia un'opportunità di contatti commerciali interessanti per le aziende delle regioni della Convergenza. Si ritiene che il mercato cinese servito dalla manifestazione possa offrire una interessante possibilità di sviluppo commerciale per le aziende delle quattro regioni orientate a sviluppare i rapporti con la Cina. Per tale motivo si propone di realizzare una partecipazione collettiva alla FHW di Canton, che avrà luogo dal 22 al 24 settembre 2016, prevedendo degli spazi attrezzati per almeno 10 aziende italiane.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV12

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA BIOFACH NORIMBERGA 2017

Data: 15/02/2017- 18/02/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Secondo il barometro delle vendite del Bundesverband Naturkost Naturwaren - BNN (Federazione tedesca dell'alimentazione e dei prodotti naturali) di Berlino (D), nel 2013 sopra i banconi dei negozi biologici in Germania sono passati prodotti per circa 2,5 miliardi di euro. Anche in Italia il comparto bio, sulla base delle elaborazioni ISMEA ha registrato nei primi 5 mesi del 2014 un aumento degli acquisti domestici biologici pari al 17, 3% in valore. Tutto ciò dimostra un trend positivo dei consumi di prodotti biologici che giustifica la partecipazione alla BIOFACH di Norimberga. In particolare, Calabria e in Sicilia sono le regioni italiane con il maggior numero di aziende dedicate al comparto bio. Si ritiene opportuno organizzare una partecipazione collettiva alla BIOFACH, che si terrà dal 15 al 18 febbraio 2017. Le aziende del settore delle regioni della Convergenza saranno distribuite su un'area di circa 200 mq per circa 15 partecipanti. Alle aziende sarà garantita la attività di promozione e di animazione in fiera.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV15

INIZIATIVA: VINEXPO ASIA PACIFIC 2016 – COLLETTIVA PIANO SUD

Data: 24/05/2016- 26/05/16

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

Hong Kong si è caratterizzata fin dalla sua nascita come porto commerciale di primaria importanza nell'area Asia-Pacifico, attirando così persone, culture e traffici da tutto il mondo; anche la cultura del cibo e del bere importata dall'estero ha quindi trovato un ambiente ben disposto e ricettivo. Hong Kong è oggi una città che a pieno titolo può definirsi internazionale e ciò si riflette anche nel settore food&beverage, risultando così una piazza matura, molto competitiva. La partecipazione a Vinexpo è motivata dal fatto che rappresenta l'unica fiera in Asia, a cadenza biennale, dedicata esclusivamente al settore enologico. All'edizione del 2014 erano presenti 1300 espositori, provenienti da 34 Paesi/ Regioni, distribuiti su 15.000 mq di area espositiva. L'Italia era presente con oltre 110 aziende. Si propone l'organizzazione di una partecipazione collettiva all'interno del Padiglione Italia delle aziende delle Regioni Convergenza. Sono previste anche azioni collaterali come eventi di degustazioni e di natura formativa.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV19

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE PIANO SUD A EXPOVINIS SAN PAOLO 2016

Data: 05/04/2016- 07/04/16

DATI GENERALI

Area geografica: AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

Expovinis è il più affermato salone vinicolo in Brasile ed è giunto alla 20^a edizione. La partecipazione alla fiera di un gruppo di aziende provenienti dalle Regioni della Convergenza rappresenta un presupposto strategico per sondare le potenzialità di uno dei mercati del vino più promettenti ed interessanti del Sud America ed una concreta opportunità di internazionalizzazione. Il pacchetto di servizi messo a punto per le aziende riguarda: allestimento stand fieristico, iscrizione a catalogo ufficiale della Fiera, campagna promozionale su riviste del settore e spedizione campionature

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV23

INIZIATIVA: PROWEIN 2017 – COLLETTIVA PIANO SUD

Data: 1/1/17- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

I dati 2014 dell'export italiano di vini posizionano la Germania al secondo posto, dopo gli Stati Uniti, con un valore di 975.015 mln di Euro ed una quota in volume del 19,1%, che ha registrato un leggero incremento rispetto al 2013. La Prowein è la più grande e prestigiosa fiera vinicola in Germania, interlocutore commerciale storico per il vino italiano e primo mercato di sbocco in volume. La manifestazione è alla sua XXIII edizione e rappresenta il più importante evento fieristico dedicato al vino in Europa. Il successo della manifestazione è decretato dai suoi numeri: oltre 52.000 visitatori internazionali, oltre 5.970 espositori da 50 paesi. L'obiettivo dell'iniziativa è il consolidamento delle posizioni di mercato raggiunte e l'introduzione di un'offerta più ampia che la viticoltura italiana è in grado di offrire. Il pacchetto di servizi messo a punto per le aziende riguarda: - allestimento stand fieristico, iscrizione a catalogo ufficiale della Fiera, assistenza durante l'evento.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT03

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA E AZIONI COLLATERALI CEBIT 2017

Data: 01/03/2017- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Le tecnologie ICT in quanto cross cutting technologies hanno acquisito nel panorama industriale un ruolo chiave, determinando la competitività dei settori industriali. Il CeBIT, tra le più importanti fiere nel campo dell'ICT su scala mondiale, è il palcoscenico ideale per presentare alla business community tedesca ed internazionale soluzioni tecnologiche avanzate provenienti da piccole e medie imprese dalle Regioni di Convergenza. Nella scorsa edizione, il CEBIT ha registrato la partecipazione di 3.134 aziende, di cui 45 italiane (24 all'interno della Collettiva ICE con 14 provenienti dalle Regioni di Convergenza) ed è stata visitata da 193.000 operatori economici. La Collettiva ICE ha raccolto ampi consensi tra le imprese aderenti attraverso la formula Export Sud. Per tale ragione, si propone di prevedere anche per l'edizione 2017 una partecipazione di PMI e startup provenienti dalle Regioni di Convergenza sotto il marchio Export Sud e su un proprio spazio. Saranno previste anche azioni collaterali, sotto forma di networking GET TOGETHER serale per facilitare i contatti tra espositori, nell'ambito di attività conviviali dopo la chiusura del Cebit che hanno luogo nel quartiere fieristico. La suddetta partecipazione è concepita come aggiunta a una presenza ICE in fiera nell'ambito del programma promozionale.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI**

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT04

INIZIATIVA: ECOBUILD 2017 LONDON

Data: 01/03/2017- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda l'organizzazione collettiva di aziende delle regioni Convergenza ad Ecobuild 2017. Si tratta di una fiera internazionale dedicata ai materiali per edilizia ed interni ecocompatibili. La manifestazione si svolgerà nel mese di marzo 2017 a Londra. Il settore dell'edilizia nel Regno Unito ha un valore stimato di 118 miliardi di sterline: sia il settore privato che quello pubblico registrano un incremento sensibile su base annua nel periodo 2013/2014. La ripresa economica e la domanda "green" e di prodotti ecosostenibili alimentano previsioni di crescita per gli anni a venire. In particolare il segmento green e dei nuovi materiali per l'edilizia dovrebbe beneficiare di una dinamicità maggiore rispetto a quella del mercato totale a seguito delle politiche governative che incentivano l'uso efficiente e sostenibile dei materiali. La partecipazione darebbe continuità alla presenza delle aziende del Piano Sud che hanno già partecipato con successo alla edizione precedente. Il pacchetto dei servizi a disposizione delle aziende comprenderà: uno stand individuale allestito/area comune; un centro servizi a disposizione delle aziende partecipanti; azioni di comunicazione.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI**

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT07

INIZIATIVA: PADIGLIONE ITALIANO DEDICATO PIANO SUD A FIERA WETEX 2016

Data: 04/10/2016- 06/10/16

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE

Settore: ATTREZZATURE ANTINQUAMENTO

DESCRIZIONE

La mostra annuale “Wetex-Water Technology and Environment Exhibition” è la principale manifestazione fieristica dedicata alle tecnologie per l'ambiente negli EAU e più in generale in tutta l'area GCC e nel Medioriente. La fiera ha registrato nell'ultima edizione di aprile 2015 oltre 25.000 visitatori, 1500 espositori provenienti da 42 Paesi, su una superficie espositiva di oltre 55.000 mq e ICE partecipa da anni. Nell'edizione 2015 il Padiglione ICE-AGENZIA accoglieva 31 aziende (di cui 17 newcomers), su una superficie di oltre 430 mq, mentre altre 18 ditte partecipavano in maniera autonoma, di cui una parte provenienti da Campania e Sicilia. Si propone quindi di affiancare alla collettiva programmata sul Piano Ordinario un'altra a valere del Piano Export Sud, con 10 ditte partecipanti per il 2016.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI**

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT08

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA CANADIAN WASTE RECYCLING EXPO (CWRE)
Data: 19/11/2016- 21/11/16

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

DESCRIZIONE

CWRE è la manifestazione fieristica più indicata per le tecnologie italiane per il trattamento rifiuti urbani ed industriali in Canada. Le edizioni passate hanno visto la partecipazioni di circa 15/17 aziende italiane. Si propone una partecipazione all'interno dell'area espositiva della manifestazione, con uno spazio dedicato alle imprese delle Regioni della Convergenza unitamente all'inserimento di speaker ai keynote nel programma della conferenza.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI**

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT09

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA MANIFESTAZIONE “AMERICANA 2017” DI MONTREAL

Data: 01/03/2017- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

DESCRIZIONE

Americana 2017 e` la manifestazione a Montreal che assieme a Globe, con cui si alterna, promuove le tecnologie e processi per l'ambiente e la sostenibilita`. All'interno della manifestazione, oltre a seminari e presentazioni, si tengono anche sessioni d'incontri B2B. Si propone la partecipazione di aziende delle quattro regioni in questione.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC03

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IJT DI TOKYO 2017

Data: 01/01/17- 31/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

La Fiera IJT è la principale manifestazione dedicata al settore gioielleria ed oreficeria in Giappone capace di attrarre anche operatori provenienti dai vicini Paesi asiatici. L'edizione 2015 ha registrato la presenza di oltre 1073 espositori da oltre 30 Paesi e un'audience di oltre 26.820 visitatori. Proprio nell'edizione 2015 è stata organizzata la prima partecipazione delle aziende delle Regioni della Convergenza, che ha registrato la presenza di 16 imprese. Questo numero è sensibilmente aumentato in occasione dell'edizione 2016, che si svolgerà a breve: le aziende registrate sono 26. Pertanto si ritiene di inserire nel III Programma Operativo la realizzazione di una collettiva alla IJT 2017, che si svolgerà nel mese di gennaio, mantenendo lo stesso format delle precedenti edizioni. Saranno previste anche azioni di comunicazione a supporto dell'evento.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC06

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE FIERA TENT DI LONDRA

Data: 01/03/16- 01/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ARREDO E COSTRUZIONI

DESCRIZIONE

Si prevede anche per la terza annualità del Piano Export Sud la partecipazione collettiva alla Fiera Tent & Superbrand, manifestazione che si svolge nel mese di settembre a Londra nell'ambito del London Design Festival e che punta ogni anno i riflettori sulla scena internazionale del design. L'evento rappresenta il canale di accesso alla comunità internazionale dei creativi e del design. L'ICE-Agenzia ha già organizzato in occasione dell'edizione 2015, con il brand Design in South Italy, uno spazio espositivo per le aziende rientranti nelle Regioni di Convergenza, che ha avuto grande successo di pubblico. A sostegno della presenza alla fiera Tent saranno organizzate nel 2016 campagne stampa ed azioni collaterali di comunicazione e divulgazione del settore dell'arredo e del design meridionale. Le aziende avranno a disposizione una postazione all'interno del padiglione collettivo.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC07

INIZIATIVA: WHO'S NEXT PARIGI (2 EDIZIONI)

Data: 04/07/16- 31/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: SISTEMA MODA

DESCRIZIONE

Who's Next è la manifestazione che ha raggruppato tutte le precedenti fiere del settore moda in un unico evento che si svolge a Parigi semestralmente a luglio e gennaio. Il salone è diviso in 6 aree: Private, Fame, Première Classe, Mr & Mrs Brown, Who's Next accessories e Mr & Mrs Brown accessories, dedicate ai vari settori (abbigliamento uomo e donna, accessori moda, bigiotteria, calzature, pelletteria). L'ammissione è soggetta alla valutazione del Comitato di selezione dell'Ente Fiera, che decide anche il posizionamento della singola azienda in fiera. A seguito dei positivi risultati ottenuti nelle annualità precedenti si prevede di supportare la presenza di 35-40 aziende delle Regioni della Convergenza per ciascuna edizione.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC08

INIZIATIVA: SCOOP INTERNATIONAL FASHION SHOW (2 EDIZIONI)

Data: 01/07/16- 28/02/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: SISTEMA MODA

DESCRIZIONE

Scoop è una fiera boutique internazionale rivolta sia a stilisti emergenti che affermati del settore moda donna e accessori, che si tiene a Londra. Nata nel 2011, accoglie più di 250 marchi del Regno Unito e internazionali di abbigliamento, calzature, accessori di stile di vita. La fiera si svolge varie volte nel corso dell'anno. Per il 2016 sono previste le edizioni nei mesi di febbraio, luglio e settembre. Per la partecipazione delle imprese meridionali si prescegliranno due edizioni tra quelle in calendario. L'ammissione delle aziende è soggetta alla valutazione dell'Ente organizzatore, che decide anche il posizionamento della singola azienda in fiera. Si prevede la presenza di circa 15 aziende per edizione tra nuovi stilisti e produttori di abbigliamento, calzature e accessori donna.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV13

**INIZIATIVA: MISSIONI NELLE 4 REGIONI DI IMPORTATORI, DISTRIBUTORI, BUYER,
RAPPRESENTANTI MEDIA SPECIALIZZATI SUI PRODOTTI AGROALIMENTARI,
ORTOFRUTTA E FLOROVIVAISMO**

Data: 01/02/2016- 31/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PRODOTTI AGRICOLI, ORTICOLTURA, FLORICOLTURA

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un incoming di operatori esteri (importatori, buyer, distributori, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.), specializzati in agro-alimentare, ortofrutta e florovivaismo nelle 4 Regioni della Convergenza. Le missioni saranno realizzate in collaborazione con partner territoriali e coinvolgeranno complessivamente circa 120 operatori commerciali esteri e 40 aziende per ciascuna tappa di incontri B2B che sarà organizzata. E' prevista una missione per ciascuna regione (con una o più tappe a seconda degli accordi che saranno presi a livello territoriale) nonché incoming di operatori economici alle manifestazioni come Gustus di Napoli (dicembre) in continuità con le attività svolte nelle precedenti annualità.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV16

INIZIATIVA: MISSIONI DI INCOMING OPERATORI/GIORNALISTI A MANIFESTAZIONI DEL SETTORE ENOLOGICO

Data: 01/02/2016- 31/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI MONDO

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un incoming di operatori esteri (importatori, buyers, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) alle più interessanti e significative manifestazioni del settore enologico organizzate nelle Regioni della Convergenza. La partecipazione a saloni e rassegne enologiche consentono di fare il punto su novità e peculiarità delle produzioni locali, favorendo l'aggiornamento e l'approfondimento della conoscenza sull'offerta enologica del Sud Italia dei delegati esteri in visita. Il Salone dei vini Vitigno 2016, che avrà luogo a Napoli dal 22 al 24 maggio, sarà uno degli eventi considerati per l'iniziativa.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT02

INIZIATIVA: MISSIONI DI INCOMING OPERATORI ESTERI SETTORE AEROSPAZIO
Data: 01/02/2016- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI MONDO

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DESCRIZIONE

Le società' israeliane di aviazione, spazio e difesa sono caratterizzate da prodotti altamente innovativi e ad alto contenuto tecnologico. Più di 150 imprese israeliane operano in campi collegati all'aerospaziale e i campi di collaborazione industriale con le imprese italiane sono molteplici. Anche la Romania ha una lunga tradizione in aeronautica; oggi il settore romeno offre tecnologia e personale altamente qualificato, con imprese impegnate nella fabbricazione di aeromobili, nella riparazione e manutenzione e nella produzione componenti ed equipaggiamenti per il settore aeronautico. Presenti anche diverse multinazionali di settore straniera, nonché centri di studio e istituzioni di ricerca e sviluppo dedicati al settore e attivi a livello europeo. Saranno organizzate missioni di operatori esteri nelle Regioni Convergenza in occasioni di eventi del settore unitamente a visite presso i distretti industriali.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT06

INIZIATIVA: MISSIONI DI INCOMING OPERATORI ESTERI SETTORE ICT

Data: 01/02/2016- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

In Italia il comparto ICT si caratterizza per la sua frammentarietà e per la presenza di MPMI operative soprattutto nel campo dei servizi. Per sostenere il comparto ICT si propone di organizzare un'azione di incoming con workshop, l'organizzazione di B2B e visite aziendali a distretti industriali e centri di ricerca nelle 4 Regioni della Convergenza.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT10

INIZIATIVA: MISSIONE OPERATORI ESTERI A ENERGY MED 2017

Data: 30/03/2017- 01/04/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: ATTREZZATURE ANTINQUAMENTO

DESCRIZIONE

Le fonti rinnovabili e l'efficienza energetica sono, infatti, sempre più al centro dei piani di azione per la sostenibilità ambientale. Per tale motivo, EnergyMed diventa il contesto ideale per confrontarsi sullo stato dell'arte di settori innovativi legati al solare, all'eolico, alle caldaie ad alta efficienza e a biomasse, al recupero di materia ed energia dai rifiuti, ai veicoli a basso impatto ambientale e ai servizi. Attenta all'evoluzione del mercato, la manifestazione vede su una superficie che supera gli 8.000 mq, la consolidata presenza delle tre sezioni dedicate all'efficienza energetica "EnerEfficiency", al riciclo "Recycle" e alla mobilità sostenibile "Mobility". La presente iniziativa riguarda una missione di incoming di operatori esteri a EnergyMed 2017 per facilitare le partnership con le aziende delle Regioni Convergenza presenti.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC01

**INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI IN COLLABORAZIONE CON LE FILM
COMMISSION DELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA**

Data: 01/03/16- 31/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: CINEMATOGRAFIA E VIDEO

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la realizzazione di incoming di operatori e giornalisti esteri ai principali festival cinematografici e manifestazioni dedicate al settore audiovisivo (Taormina Film Festival, Ischia Global Fest, Forum di Coproduzione Euro Mediterraneo di Lecce ecc) ed organizzazione di tour di location cinematografiche sul territorio delle Regioni della Convergenza, in collaborazione con le Film Commission. L'obiettivo è quello di promuovere e valorizzare i territori delle Regioni della Convergenza attraverso lo strumento cinematografico. Durante i tour itineranti nelle varie Regioni saranno organizzati incontri con istituzioni, associazioni di categoria e operatori locali.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC02

INIZIATIVA: PROGETTO INTEGRATO – SETTORE COMPLEMENTO ARREDO ED ARTIGIANATO ARTISTICO

Data: 1/2/16- 31/03/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: MOBILI E ARTIGIANATO ARTISTICO

DESCRIZIONE

Il progetto si articolerà nella realizzazione di vari interventi tra di loro finalizzati a valorizzare le più interessanti realtà produttive nelle Regioni beneficiarie del PES II, puntando su settori chiave come l'arredo, l'artigianato, il design in genere. La prima iniziativa avrà carattere editoriale e sarà dedicata alle eccellenze produttive locali con l'obiettivo di fornire una mappatura dei distretti artigianali raccontando e promuovendo i luoghi della filiera immersi in un contesto territoriale di grande pregio. Al fine di dare una rilevanza mediatica al progetto, si prevede di presentare e distribuire i prodotti editoriali realizzati sia in lingua inglese che italiana, presso i luoghi istituzionali delle Regioni in questione. I prodotti editoriali saranno propedeutici alla realizzazione di ulteriori interventi formativi/informativi e commerciali, tra cui seminari su architettura, design e restauro, mostre dedicata a maestri artigiani, emergenti e non, provenienti dal Sud Italia, incoming e b2b con la presenza di operatori esteri provenienti da Nord America, Medio Oriente ed Asia con la previsione di circa 40 aziende italiane. Infine si propone la partecipazione collettiva alla fiera del Salon International du Patrimoine Culturel che si svolge ogni anno nel mese di novembre al Carrousel du Louvre a Parigi. Si prevede di coinvolgere circa 10 aziende per le quali sarà predisposto l'allestimento degli stand ed azioni di supporto e di comunicazione.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC04

INIZIATIVA: INCOMING OPERATORI ESTERI DEL SETTORE COSMETICA – PUGLIA (BARI, LECCE)

Data: 1/6/16- 30/06/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: COSMETICA

DESCRIZIONE

L'iniziativa mira a presentare la cosmetica dei distretti delle regioni meridionali puntando a valorizzare la produzione originale, realizzata con ingredienti naturali e principi attivi connaturati con il territorio. In particolare si intendono realizzare una mostra autonoma di circa 40 aziende provenienti da Sicilia, Puglia, Calabria e Campania e un'azione di incoming di circa 60 operatori provenienti da numerosi mercati di crescente interesse. Il programma dell'iniziativa, alla sua seconda edizione, prevede di realizzare nella prima giornata incontri B2B, secondo un'agenda prefissata sulla base dei profili aziendali e, a seguire, un programma di visite presso alcune realtà produttive di eccellenza.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC05

INIZIATIVA: TESORI NASCOSTI: VIAGGIO NELLA GIOIELLERIA DEL SUD

Data: 01/05/16- 31/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

A prosecuzione dell'iniziativa di incoming nel distretto del corallo che si terrà a inizio 2016 nell'ambito della II annualità del Piano Export Sud e al fine di completare e massimizzare tale investimento promozionale che sta riscontrando forte interesse da parte delle aziende, si propone di realizzare una missione di operatori esteri provenienti dai principali mercati di interesse che consideri tutta la filiera del comparto coralleria-oreficeria-gioielleria presente nelle Regioni in questione. Saranno organizzati incontri B2B con le aziende meridionali, a cui seguiranno visite a manifestazioni fieristiche prevedendo, a corollario, anche un tour presso alcuni dei più significativi laboratori di produzione. Si prevede di coinvolgere più di 60 buyer provenienti dal Nord-America, mercato da sempre prioritario per il settore e di rinnovato interesse a partire dalla ripresa economica statunitense; i mercati asiatici e alcuni Paesi europei, come Spagna e Balcani. Le delegazioni estere saranno costituite da buyer e da operatori delle televendite dagli Stati Uniti e Giappone per l'organizzazione di trasmissioni dedicate al gioiello del Sud.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC09

**INIZIATIVA: MISSIONI INCOMING PRESSO FIERE DEL COMPARTO
TESSILE/ABBIGLIAMENTI CON PRESENZA DI AZIENDE PRODUTTRICI DEL SUD**

Data: 01/02/16- 28/02/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: SISTEMA MODA

DESCRIZIONE

L'iniziativa punta a valorizzare la presenza delle imprese meridionali nel contesto di manifestazioni fieristiche che si svolgono in Italia dedicate al sistema moda e specializzate in specifici segmenti di prodotto. Si ritiene infatti che la fiera rappresenti la sede e il momento giusto per gli scambi di carattere commerciale che, in particolare nel settore moda, sono dominati dalla stagione e quindi dal calendario. Inoltre, operando in un contesto terzo (non nella singola regione interessata), sarà possibile valorizzare nello stesso modo imprese delle 4 regioni, raggiungendo così, per settori e produzioni di nicchia, una maggiore massa critica e consentendo, a quelle imprese che sono situate in territori a bassa vocazione export, di essere incluse nel progetto. Le fiere saranno individuate sulla base delle specializzazioni regionali e del potenziale di espositori meridionali; per la progettazione dell'intervento, in una prima fase di analisi, sono state avviate intese con WHITE, PITTI BIMBO, SPOSAITALIA, ma l'iniziativa interesserà anche altre fiere italiane del settore del tessile abbigliamento.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR:SF20/BC10

INIZIATIVA: NAPLES MEETS THE WORLD – 2a EDIZIONE – NAPOLI

Data: 01/03/17- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: SISTEMA MODA

DESCRIZIONE

In continuità con le annualità precedenti, tenuto conto degli ottimi risultati ottenuti nell'edizione 2015 e dell'apprezzamento dell'Unione industriale di Napoli sul format di iniziativa, si propone di realizzare la seconda edizione di Napoli Meets the World. Si tratta di un progetto atto a promuovere nel mondo l'eleganza e la raffinatezza dello stile napoletano. Nel dettaglio, le aziende saranno selezionate nei settori dell'alta sartoria, abbigliamento, calzature, pelletteria ed accessori moda. L'obiettivo finale è quello di fornire alle imprese partecipanti visibilità internazionale, grazie ad incontri programmati con buyer e giornalisti selezionati dalla rete estera dell'ICE-Agenzia.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV02

INIZIATIVA: WORKSHOP ECCELLENZE ALIMENTARI IN AUSTRIA E SVIZZERA

Data: 01/11/2016- 15/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda l'organizzazione di un workshop itinerante a Zurigo e a Vienna sul Gourmet delle Regioni della Convergenza, come prosecuzione della attività promozionale già intrapresa sulla seconda annualità del Piano Export Sud a favore del settore. Dall'analisi delle caratteristiche dei mercati svizzero e austriaco si ritiene di focalizzare la selezione delle imprese delle 4 Regioni Convergenza, su prodotti di nicchia, ovvero peculiarità agroalimentari del gourmet (oli aromatizzati, paste e patè, conserve, marmellate, formaggio a pasta molle, prodotti da forno e dolci, ecc). Il target locale è rappresentato dalla gastronomia, ristorazione (settore HO.RE.CA.), importatori, grossisti, GDO, negozi specializzati, giornalisti e stampa specializzata. Il format proposto intende raggiungere diversi obiettivi, come: informare il pubblico specializzato sulle caratteristiche organolettiche e alimentari dei prodotti presentati e loro legami col territorio e cultura locali, affiancando la formazione alla degustazione degli stessi; favorire i rapporti commerciali tra i produttori italiani e gli operatori specializzati svizzeri e austriaci attraverso B2B mirati e amplificare l'eco dell'evento attraverso l'azione sui media e opinion leader.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV14

INIZIATIVA: AZIONI PRESSO RETI COMMERCIALI E DISTRIBUTIVE NEGLI USA

Data: 01/02/2016- 31/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: PRODOTTI AGRICOLI, ORTICOLTURA, FLORICOLTURA

DESCRIZIONE

L'iniziativa riguarda una serie di azioni presso le reti commerciali e distributive negli USA come seguito e consolidamento delle attività svolte nel corso della I e II annualità del Piano Export Sud. Le azioni sulle reti distributive riguarderanno oltre alle GDO HEB, WAKEFERN, SCHNUCK, anche catene independent per ampliare le possibilità di accesso al mercato dei prodotti del comparto agro-alimentare delle Regioni della Convergenza. Le attività promozionali con WAKERFERN e SCHNUCK sono in fase di realizzazione negli USA e pertanto nella III annualità saranno realizzate iniziative promozionali in sintonia con quanto già attuato che possono prevedere anche missioni di incoming di buyer nelle 4 Regioni.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV17

INIZIATIVA: BORSA VINI E AZIONI DI SOSTEGNO ALLA SETTIMANA DEL VINO IN GIAPPONE 2016

Data: 30/09/2016- 31/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

Il continente asiatico rappresenta un importantissimo bacino commerciale di sbocco per il vino italiano, con enormi potenziali di crescita. Il Giappone è il primo mercato d'Oriente per il vino italiano (il sesto in assoluto) e dopo un periodo di stagnazione della domanda ha ripreso a crescere. Questo mercato si segnala da sempre come uno dei più importanti nel mondo per maturità del consumatore e propensione alla spesa. Si prevede l'organizzazione di una Borsa Vini in Giappone dedicata a produttori del Sud-Italia unitamente a seminari tecnici dedicati a temi enologici di approfondimento. Tali azioni sono necessarie per agevolare i contatti con le controparti estere. L'evento segnerà l'apertura della V edizione della campagna promozionale "3000 anni di Vino Italiano", organizzata in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV18

INIZIATIVA: BORSA VINI EXPORT SUD NEI PAESI BASSI

Data: 01/02/2016- 31/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

La Borsa Vini nei Paesi Bassi è dedicata alle imprese produttrici delle Regioni della Convergenza. Il mercato del vino nei Paesi Bassi ha registrato nel 2014 una crescita dell'3,5% sul 2013 con un export di oltre 120 milioni di Euro. Il mercato peraltro si conferma 10° mercato di sbocco in valore facendo registrare nel primo semestre 2015 un'ulteriore crescita del 3%. Si tratta di un mercato domestico ideale soprattutto per vini con un buon rapporto qualità/prezzo. Si ritiene, pertanto, opportuna l'organizzazione di una "Borsa Vini" su questo mercato, finalizzata alla promozione dei vini del Sud presso operatori, giornalisti e opinion leader dei Paesi Bassi. Tali azioni sono necessarie per agevolare i contatti con le controparti estere per la realizzazione di partnership commerciali.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV20

INIZIATIVA: GRANDI DEGUSTAZIONI IN CANADA 2016 – PARTECIPAZIONE PIANO SUD

Data: 20/10/2016- 07/11/16

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

Le Grandi Degustazioni in Canada, giunte alla XXI edizione, rappresentano l'evento promozionale di riferimento per il vino italiano sul territorio canadese. La manifestazione, aperta esclusivamente a professionisti del settore, propone 4 tappe in un ideale coast-to-coast e vede la partecipazione di circa 100 aziende italiane tra le più blasonate. Nell'ambito di questa manifestazione si prevede la partecipazione di una collettiva di aziende riferibili alle Regioni della Convergenza, che godrà di visibilità differenziata, condizioni di partecipazione agevolate e di un ciclo di seminari dedicati alla produzione vinicola del Sud-Italia.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV21

INIZIATIVA: BORSA VINI ITALIANI IN SVIZZERA E AZIONI DI SOSTEGNO PRESSO LA DISTRIBUZIONE

Data: 01/20/2016- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

Nel 2014 il commercio del vino in Svizzera ha confermato il lieve calo del 2013 attestandosi a 7 milioni di litri (-2,2%), che corrisponde a un consumo procapite di 35,3 litri. La produzione svizzera si è ridotta del -8,1% ed è stata di 98 milioni di litri, mentre le importazioni dentro i contingenti doganali sono aumentate del +1,6% raggiungendo i 160 milioni di litri. La strategia che si vuole proporre mira a consolidare la leadership conquistata dall'Italia nel 2014 e a sostenere il commercio di vino presso il consumatore finale considerato il carattere forte e agguerrito della concorrenza dei principali competitor italiani. Nonostante, infatti il commercio di vino in Svizzera nel 2014 abbia registrato un lieve calo, le importazioni sono incrementate. Di tale aumento se ne è avvantaggiata l'Italia che, con una quota di mercato del 36,5% ha esautorato il primo posto nella classifica mondiale dei principali fornitori di vino alla Francia, la cui quota è scesa al 33,3%. Si propone di organizzare delle settimane di promozione del vino italiano in collaborazione con i principali importatori/distributori e ristoratori che commercializzano vino italiano, se necessario, anche in location diverse da quella del partner, al fine di sostenerne il consumo tra la clientela elvetica e conseguentemente, incrementare gli ordini presso i produttori. L'azione viene proposta tendendo presente che si ritiene opportuno prevedere una prosecuzione della partecipazione collettiva alla IGEHO di Basilea (fiera internazionale specializzata dell'alberghiero, ristorazione e consumo fuori casa) in corso di realizzazione sul Piano Export Sud per novembre 2015, che in quanto biennale, avrà luogo a novembre 2017.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV22

INIZIATIVA: ITALIAN WINE WEEK 2017 – PIANO EXPORT SUD

Data: 1/1/17- 28/02/17

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

Italian Wine Week, giunta alla VI edizione, è una formula promozionale messa a punto dell'ICE per potenziare la presenza delle imprese vinicole negli Stati Uniti. Si tratta di una manifestazione che si svolge all'inizio di ogni anno a New York rivolta a buyer, importatori, distributori, esperti del settore e giornalisti specializzati. Il periodo scelto per la realizzazione tiene conto del momento favorevole per l'ampliamento dei listini da parte del trade che in questa prima parte dell'anno orienta le proprie scelte commerciali. Questo tipo di intervento promozionale si articola in differenti azioni promozionali e di comunicazione per diffondere la conoscenza dell'offerta italiana del settore enologico e per facilitare i contatti con la rete dei distributori/importatori statunitensi. Queste attività si traducono nella realizzazione di conferenze stampa, di seminari con degustazioni guidate di vini e/o tavole rotonde con presentazioni tematiche, di inserzioni sui social network, di momenti di networking con buyer, giornalisti e addetti ai lavori, di Meet&Greet tasting per aziende italiane mai rappresentate negli USA, e soprattutto della Borsa Vini italiani che costituisce il core business dell'Italian Wine Week. Sono previste anche azioni rivolte al consumo presso negozi di vini e ristoranti dell'area metropolitana di New York in quanto le bevande alcoliche sono commercializzate presso appositi punti vendita e non presso la grande distribuzione e supermercati. Ad Italian Wine Week 2017 si stima la partecipazione di almeno 100 imprese italiane utilizzando la stessa formula vincente delle edizioni precedenti.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV24

INIZIATIVA: AZIONI PROMOZIONALI A SOSTEGNO DEI VINI DEL SUD NEI BALCANI

Data: 30/9/16- 31/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

L'export italiano del vino in Serbia va rilanciato con promozioni che portino sul mercato prodotti nuovi, di qualità' in grado di rinvigorire l'attenzione da parte del consumatore serbo. Si propone pertanto una "settimana dei vini del sud Italia nei Balcani nella forma di un contenitore articolato in attività' di presentazione agli operatori economici serbi e dell'area balcanica, in azioni presso la ristorazione di alto livello e la distribuzione (anche GDO) ed un relativo, adeguato piano di comunicazione. Risulta essenziale per la migliore riuscita di tale formula di iniziativa focalizzare l'evento sulla Serbia coinvolgendo, nel contempo, operatori dai mercati limitrofi (Bulgaria, Albania, Macedonia, Croazia, Bosnia Erzegovina, Montenegro).

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Agroalimentare e Vini -CdR:SF30/AV25

**INIZIATIVA: AZIONI DI SUPPORTO E PROMOZIONE ALLA MANIFESTAZIONE
“BELLAVITA” DI CHICAGO, LONDRA E AMSTERDAM**

Data: 1702/2016- 31/12/16

DATI GENERALI

Area geografica: VARI MONDO

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La manifestazione Bellavita, organizzata da Quiris media di Napoli, si sta affermando come uno dei momenti di presentazione del prodotto alimentare di alta qualità. Le edizioni 2014 e 2015, sono state supportate nell'ambito del Piano Export Sud relativamente alle tappe che si sono svolte a Londra e Amsterdam, attraverso azioni di supporto e di promozione degli eventi, oltre che di animazione con degustazioni e show cooking. Anche per dar seguito alla richiesta della Regione Campania si ritiene che l'organizzazione di eventi di animazione a sostegno alla partecipazione di aziende delle regioni della Convergenza possa offrire un importante sostegno e promozione. L'attività che sarà realizzata riguarderà l'organizzazione di degustazioni di prodotti, show cooking e promozione degli eventi. Le tappe previste per il 2016 saranno Chicago, Amsterdam e Londra.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Partenariato Industriale e Rapporti con OO.II. -CdR:SF50/PI02

INIZIATIVA: AZIONI DI PARTENARIATO IN ISRAELE

Data: 01/02/2016- 21/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

L'annuale Bando Industriale Italia-Israele, pubblicato in base all'Accordo di Cooperazione tra i due Paesi, offre l'opportunità alle imprese italiane di usufruire di finanziamenti (anche a fondo perduto) per implementare progetti di ricerca e sviluppo (prodotti, processi, servizi) condotti con controparti israeliane. Si intende, quindi, promuovere un' iniziativa che incentivi la partecipazione delle aziende più innovative delle Regioni della Convergenza nei settori indicati dall'accordo (tra questi, energia e ambiente, biotecnologie, aerospazio). Di concerto con l'Ufficio ICE di Tel Aviv, e compatibilmente con il budget assegnato, si prevede di articolare l'iniziativa in due tappe: la prima in Italia finalizzata alla sensibilizzazione delle aziende italiane (con incoming di un gruppo di operatori israeliani); la seconda in Israele alla vigilia della pubblicazione del Bando 2017 (prevista per il mese di gennaio con scadenza in aprile) finalizzata alla concretizzazione dei partenariati tra le aziende/soggetti intenzionati a partecipare.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali
Filiera / Progetto: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT01

INIZIATIVA: WORKSHOP E B2B NEL COMPARTO AEROSPAZIO

Data: 01/02/2016- 31/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI MONDO

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DESCRIZIONE

In considerazione della presenza di cluster determinanti per l'industria aerospaziale italiana presenti nelle Regioni della Convergenza, verranno organizzati in Spagna, Regno Unito, in Belgio ed in Canada dei workshop con B2B a favore del settore aeronautico, quali azioni di benchmarking per favorire le opportunità di collaborazione e lo scambio di informazioni.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.5 - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT11

INIZIATIVA: REALIZZAZIONE DELLA III EDIZIONE DI BIAT - BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA – CATANIA

Data: 01/02/2016- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

BIAT – Borsa dell'innovazione e dell'Alta Tecnologia è un modello di iniziativa, a carattere itinerante, il cui obiettivo è quello di valorizzare il potenziale innovativo esistente nelle Regioni della Convergenza e di trasformarlo in prodotti da collocare sui mercati esteri. Questo processo si basa sull'organizzazione di un evento internazionale per promuovere la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), attraverso il matchmaking tra offerta e domanda commerciale e tecnologica, tra startup, PMI innovative, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere. Analogamente a quanto già realizzato nelle edizioni precedenti, la III Edizione di BIAT sarà realizzata a Catania con una tappa in Calabria nel primo trimestre 2017. I settori focus saranno: ICT, Biotecnologie, Nanotecnologie, Energie rinnovabili, ambiente, Smart City, aerospazio. E' previsto di organizzare una Borsa telematica per favorire un contatto preliminare tra domanda e offerta nonché Matching Days sotto forma di meeting tra gli operatori italiani e controparti estere. E' stimata la partecipazione di oltre 100 aziende delle Regioni della Convergenza e di ca. 80 operatori esteri quali venture-capitalist, investitori, grandi imprese e centri tecnologici.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di Riferimento: Partenariato Industriale e Rapporti con OO.II. -CdR:SF50/PI01

**INIZIATIVA: MISSIONE OPERATORI DELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA NEI
SETTORI DELLE ENERGIE RINNOVABILI IN LIBANO**

Data: 01/02/2016- 21/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE

Settore: BENI AD ALTA TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Questa iniziativa si pone in continuità con le attività dei primi due anni di programmazione della linea "Progetto Pilota verso il Mediterraneo", includendo un nuovo mercato e settore target e diffondendo maggiormente presso le imprese la conoscenza delle opportunità di partenariato e cooperazione industriale presenti nei Paesi della sponda Sud del Mediterraneo. Il mercato libanese e il settore identificato offrono importanti opportunità alle aziende italiane. Nel tentativo di rispondere alla cronica carenza di energia elettrica e far fronte alle disfunzioni del sistema, infatti, il Governo libanese sta istituendo una road map con le tappe necessarie per raggiungere entro il 2020 il 12% di energia prodotta da fonti rinnovabili. Numerosi sono i progetti in corso e in programmazione, con il supporto e il finanziamento da parte di organismi internazionali (UE, UNDP, UNIDO, BM) oltre a interventi a livello individuale di Paesi Partner. Alla luce di questi elementi, l'iniziativa prevede: la presentazione dei progetti previsti a favore del settore target da parte dei rappresentanti delle istituzioni coinvolte (il LCEC, Lebanese Center for Energy Conservation, organismo del Ministero dell'Energy e dell'Acqua; l'UNDP; la Cooperazione Italiana; l'UE); incontri B2B con aziende locali per favorire la collaborazione aziendale e la partecipazione ai progetti, visite ai siti interessati dai progetti in corso di realizzazione.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Partenariato Industriale e Rapporti con OO.II. -CdR:SF50/PI03

INIZIATIVA: SEMINARI B2B E VISITE SUI FINANZIAMENTI INTERNAZIONALI IN TUNISIA, ALGERIA E IRAQ

Data: 01/02/2016- 31/01/17

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Questa iniziativa si pone in continuità con le attività dei primi due anni di programmazione della linea "Progetto Pilota verso il Mediterraneo", diffondendo maggiormente presso le imprese la conoscenza delle opportunità derivanti dai finanziamenti internazionali e da diverse forme di partenariato e cooperazione industriale presenti nei Paesi della sponda Sud del Mediterraneo. In particolare, l'iniziativa riguarderà l' Algeria, la Tunisia, i Territori Palestinesi e l' Iraq. Di concerto con gli Uffici ICE dei Paesi coinvolti (ICE Tunisi, ICE Algeri, ICE Amman), l'iniziativa sarà articolata in un'azione iniziale di scouting nei Paesi target, che faccia emergere le principali caratteristiche delle economie locali e le opportunità per le aziende italiane. Sulla base delle risultanze degli studi saranno realizzate singole missioni imprenditoriali che includeranno: seminari tecnico-informativi, incontri B2B con controparti locali, visite presso siti d'interesse nonché un approfondimento sui programmi di investimenti e sviluppo degli organismi e delle istituzioni finanziarie internazionali.

Per quanto riguarda i possibili settori target, previa concertazione con gli Uffici competenti della rete estera, si prevede la seguente suddivisione:

Algeria: infrastrutture/alta tecnologia. In particolare si evidenziano i progetti dell'African Development Bank e il Programma di Investimenti Pubblici del governo algerino nel settore delle infrastrutture.

Tunisia: energie rinnovabili, trattamento rifiuti e acqua come follow up della missione della II annualità di gennaio 2016.

Iraq: infrastrutture; smaltimento rifiuti; energia e ambiente.

PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – III ANNUALITÀ

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo
Filiera / Progetto: TERZIARIO AVANZATO

Ufficio di Riferimento: Tecnologia Industriale Energia e Ambiente -CdR:SF10/AT05

INIZIATIVA: PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL PUNTO DOGANALE UNICO DEL PORTO DI MESSINA

Data: 01/02/2016- 31/03/17

DATI GENERALI

Area geografica: AFRICA

Settore: LOGISTICA

DESCRIZIONE

Questa iniziativa completa l'attività avviata nella I Annualità del Piano Export Sud che ha portato alla programmazione di un punto ispettivo frontaliere per la messa in libera pratica delle merci su tratte che percorrano trasversalmente il Mediterraneo, indicativamente fra Spagna e Turchia. L'obiettivo è quello di attrarre armatori con offerta di servizi doganali a sportello unico per l'immissione delle merci nel mercato comunitario. Un maggior traffico di questo genere sul porto di Messina dovrebbe generare nuove opportunità di scambio.