

COMUNICATO STAMPA

Il Comune di Napoli aderisce alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti con il progetto “SBALLATI E...COMPOST-I!”

In occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, l'Assessorato all'Ambiente del Comune di Napoli e l'ANEA, *Agenzia Napoletana Energia e Ambiente* presentano il progetto “SBALLATI E...COMPOST-I!”.

Con questa iniziativa il Comune di Napoli, in coerenza con gli indirizzi fino ad ora perseguiti, si pone l'obiettivo di mostrare ai cittadini le modalità con cui arrivare ad una riduzione “a monte” dei rifiuti e, dunque, di orientare le scelte dei consumatori verso prodotti ad imballaggi ridotti, nulli o riutilizzabili.

Il progetto *SBALLATI E...COMPOST-I!*, promosso in collaborazione con i partners Confcommercio, Federconsumatori, Confesercenti, Legambiente e WWF, si pone tra gli intenti, quello di individuare almeno 100 prodotti diversi distribuiti in più di 200 esercizi commerciali a Napoli e in Provincia e monitorarne la vendita. Si vuole, infatti, contrastare la vendita e l'utilizzo di prodotti usa e getta. Il recupero di materia implica anche un maggior risparmio di energia.

Obiettivo del progetto è ridurre il quantitativo di imballaggi (circa il 35% del totale) e di frazione organica (il 40% del totale) presente nei rifiuti, incentivando l'utilizzo di prodotti come detersivi e alimenti alla spina (cereali, pasta, riso e legumi sfusi, ecc.) compostiere, pannolini lavabili, lettiere ecologiche. Ad esempio, pochi sanno che per produrre un flacone di detersivo occorrono 239 litri di acqua, 1,46 KWh di energia elettrica, 133,9 grammi di CO₂ liberata in atmosfera, oltre al cartone per gli imballaggi secondari e al costo del trasporto del prodotto preconfezionato con conseguente incremento dell'inquinamento atmosferico e dell'effetto serra, che andrebbero ridotti enormemente, acquistando il flacone una sola volta e riutilizzandolo per ogni successiva ricarica.

L'iniziativa che l'Assessore Sodano inaugura oggi, in occasione del SERR, è un progetto a lungo termine che vuole sensibilizzare non solo i cittadini ma anche gli esercizi commerciali e il mondo produttivo a scelte più attente all'ambiente.